

## **Holaluz aumenta las ventas un 51,9%, duplica el margen bruto alcanzando los 18,1 millones de euros y sigue apostando por la Revolución de los Tejados**

- Holaluz cerró a 30 de junio de 2021 con unas ventas consolidadas de 186,8 millones de euros (122,9 millones de euros a 31 de marzo de 2020, últimos resultados semestrales auditados\*), lo que representa un aumento de las ventas de un 51,9%, explicado básicamente por el fuerte incremento de la línea de negocio de representación.
- El margen bruto de la compañía alcanza los 18,1 millones de euros, duplicando la cifra del último periodo de 6 meses auditado (9,9 millones de euros a 31 de marzo de 2020). El EBITDA normalizado se sitúa en -0,7 millones de euros debido a la fuerte inversión en la Revolución de los Tejados (sin esta inversión, el ebitda seguiría la tendencia alcista de los últimos años).
- La Revolución de los Tejados se consolida y alcanza las 6.295 instalaciones gestionadas a 30 de septiembre de 2021. Igualmente alcanza los 378.202 clientes y cuenta con un portfolio de representación de más de 1.630 MW. Así pues, en el tercer trimestre del año —además de incluir el periodo estival, en el que se ha marcado sucesivamente precios máximos históricos en el mercado mayorista de contado de electricidad— la compañía ha crecido en más de 27.000 clientes netos.
- Holaluz reitera sus objetivos a final del año 2023: un millón de clientes, 50.000 instalaciones fotovoltaicas gestionadas y 1.000 MW en representación, ya superado en más de un 60%.

\*año fiscal de 30 septiembre 2019 a 30 septiembre 2020.

**Barcelona, 29 de octubre de 2021.-** Holaluz, tecnológica de energía verde que cotiza en el BME Growth desde noviembre de 2019, cerró a 30 de junio de 2020 con unas ventas consolidadas de 186,8 millones de euros (122,9 millones de euros a 31 de marzo de 2020, últimos resultados parciales de 6 meses auditados), lo que representa un aumento de las ventas de un 51,9%, explicado básicamente por el fuerte incremento de la línea de negocio de representación.

El margen bruto de la compañía alcanza los 18,1 millones de euros, duplicando la cifra del último periodo de 6 meses auditado (9,9 millones de euros a 31 de marzo de 2020). El EBITDA normalizado se sitúa en -0,7 millones de euros debido a la fuerte inversión en la Revolución de los Tejados (sin esta inversión, el ebitda seguiría la tendencia alcista de los últimos años).

La situación actual de precios del mercado mayorista de electricidad ha generado también la oportunidad de adquirir algunas compañías comercializadoras; lo que supone para Holaluz una oportunidad única para acelerar el plan de consolidación del sector a través de estas adquisiciones y a precios más atractivos. Con el objetivo de incrementar la agilidad financiera para ejecutar estas potenciales adquisiciones, la Sociedad suscribió el pasado 1 de octubre de 2021 una operación de financiación subordinada necesariamente convertible en acciones de Holaluz por importe de 11.368.106,96 euros con vencimiento el 31 de diciembre de 2021 y precio de conversión 13,81 euros por acción. La operación se aprobará por mayoría en la próxima Junta de Accionistas Extraordinaria del 9 de noviembre.

A 30 de septiembre de 2021, Holaluz alcanzó 378.2020 clientes, cifra que reafirma a Holaluz como compañía de rápido crecimiento a pesar de un ejercicio que incluye el periodo estival, en el que se han marcado sucesivamente precios máximos históricos en el mercado mayorista de contado de electricidad. Igualmente, la Revolución de los Tejados ya gestiona más de 6.295 instalaciones. Lanzada en junio de 2020, este movimiento tiene como objetivo transformar cada metro cuadrado de los tejados infrautilizados en energía verde para acercarse al propósito de la compañía: un mundo 100% renovable conectando personas a la energía verde.

Carlota Pi, cofundadora y presidenta ejecutiva, se ha mostrado satisfecha por los resultados y el crecimiento y la evolución de la compañía, a pesar del contexto marcado por precios máximos históricos en el mercado mayorista de contado de electricidad.

La compañía reitera sus objetivos a final del año 2023: un millón de clientes, 50.000 instalaciones fotovoltaicas gestionadas y 1.000 MW en representación, ya superado en más de un 60%.

## Sobre Holaluz

El objetivo de Holaluz es conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Un propósito que la compañía activa conectando personas a la energía verde, ofreciendo energía 100% renovable, precios justos que se convierten en ahorros medios del 10% gracias al uso intensivo de la tecnología y poniendo el cliente en el centro, estableciendo una relación de confianza mutua.

Creada con la convicción de que una empresa puede ser una herramienta para cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por la generación distribuida como nuevo modelo, siendo líderes en no solo números, sino en innovación de producto y servicio. Holaluz ha sido la primera empresa eléctrica del mercado español en avanzar a la compensación simplificada lanzando Holaluz Cloud, un sistema que permite descontar de la factura de la luz los excedentes, es decir, la energía sobrante que producen las placas solares de los clientes y que no puede consumirse en el momento.

La compañía espera alcanzar el millón de clientes y las 50.000 instalaciones fotovoltaicas para finales de 2023.

Dentro de su estrategia, Holaluz propone un modelo de empresa en el que las personas puedan desarrollarse de forma holística. Esto quiere decir proporcionar todas las herramientas para que las personas puedan tener flexibilidad y autonomía para desarrollar sus responsabilidades, así como poderlas combinar con su vida personal. Ejemplos de ello son el trabajo por objetivos y la flexibilidad horaria. Todo ello ha contribuido a hacer de Holaluz una empresa prácticamente paritaria, a todos los niveles de decisión y en todos los equipos. Una situación de la que la compañía presume y que se ha generado de forma totalmente orgánica. Solamente hay un

equipo en el que ha sido, y sigue siendo, necesario aplicar cuotas, el de Tecnología, donde la compañía ha puesto el foco para convertirse en 100% paritaria.

Todo ello ha hecho que Holaluz fuera la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente. Igualmente, Holaluz es empresa fundadora de Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo.

Holaluz se sitúa en el número 1 del ranking mundial de ESG en compañías eléctricas de Sustainalytics, agencia líder mundial en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo. Este rating reconoce la posición de liderazgo de Holaluz en su empeño hacia la transición energética y la sitúa entre el 2% de empresas con mejor valoración dentro del universo global de Sustainalytics que incluye 13.028 empresas, la número 2 mundial en la categoría de Utilities (446) e incluye a Holaluz en la categoría de "bajo riesgo", con un scoring de 12 (se considera "bajo riesgo" entre 10 y 12).

Para más información:

Holaluz | Marissé Arrufat  
[marisse.arrufat@holaluz.com](mailto:marisse.arrufat@holaluz.com)

Tel. +34 608 733 170

Interprofit | Valença Figuera  
[valenca.figuera@interprofit.es](mailto:valenca.figuera@interprofit.es)

Tel. +34 660 805 317

Sigue nuestra luz en:

