holaluz

Resultados Anuales *2020*

Septiembre 2019 - Septiembre 2020

Carta de los fundadores

Nuestra contribución a la Agenda 2030

Holaluz en grandes cifras

Informe de resultados

Hechos relevantes

10 años cambiando el mundo

Anexo

.. Sobre Holaluz

.. Miembros del Consejo

CARTA DE LOS FUNDADORES

"Una compañía bien gestionada, que es capaz de encontrar su camino hacia la rentabilidad, debe de convertirse en una herramienta para cambiar el mundo".

Profesor José Antonio Segarra.

Fundamos Holaluz en el 2010 con el objetivo de conseguir un planeta 100% renovable, conectando personas a la energía verde.

Diez años más tarde, en Holaluz lideramos la transformación del sector energético español con una clara apuesta por el nuevo modelo de generación distribuida y una propuesta diferencial en autoconsumo.

Creemos además, que las compañías no son nada. **Las compañías son las personas que las formamos y por ello en Holaluz creamos un ecosistema de trabajo donde las personas se pueden desarrollar hasta alcanzar la mejor versión de sí mismas.**

Esto se consigue escogiendo a los mejores y generando cada día una cultura corporativa donde los valores de la compañía se ponen en acción cada día, en todas las cosas mil veces: **#esPosible, #KeepRowing, #AlwaysPeopleFirst, #SayThingsAsTheyAre y #HaveFun.**

En estos 10 años hemos conectado a más de 297.000 clientes a la energía verde y hemos transformado 4.022 tejados en energía verde. Juntos, hemos evitado la emisión de más de 2 millones de toneladas de CO2 a la atmósfera.

En 2017 lanzamos la primera tarifa plana ilimitada en Europa y fuimos los primeros en España en instalar y legalizar una instalación de autoconsumo solar para uso compartido. Igualmente, fuimos pioneros en ofrecer la compensación simplificada, a través de nuestro producto Holaluz Cloud.

El 2018 conseguimos ser la primera eléctrica europea con certificado Bcorp y fundamos el capítulo español del movimiento Capitalismo Consciente.
Nos estrenamos en el mercado de capitales el 29 de noviembre de 2019 con unos objetivos claros a final del 2023: un millón de clientes, 50.000 instalaciones fotovoltaicas en los tejados y 1000 MW bajo gestión.

Hemos gestionado la crisis del COVID-19 desde la ejecución salvaje de nuestros valores y estamos orgullosos de los resultados que hemos conseguido: hemos crecido un 31% en clientes, un 350% en instalaciones solares y un 69 % en gross margin. Hemos alcanzado EBITDA de 3.5M€.

A finales de Junio lanzamos la Revolución de los Tejados, un movimiento para transformar cada m2 de tejados en energía verde. Una vez transformados todos los m2 de tejado en generación de energía verde, la producción de electricidad renovable en España podría llegar a alcanzar el 81% (en 2019 fue el 39,3%).

En Septiembre obtuvimos el número 1 en compañías EGS del Ranking Mundial en la categoría de compañías eléctricas según la agencia agencia líder mundial en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo, Sustainalytics.

Holaluz es hoy una compañía que ha encontrado su camino hacia la rentabilidad. Esto, junto con un equipo único de 197 personas --**50% mujeres, en todos los niveles y equipos**-- nos permiten afrontar nuestros retos a final del 2023 con ilusión y optimismo y con ello, seguir cambiando el mundo.

Carlota, Oriol y Ferran
Cofundadores

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030

En 2015, impulsado y liderado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), varios países, entre ellos España, fijaron la Agenda 2030, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia. En ella se detallan los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que garantizarán un futuro mejor para todos.

En Holaluz trabajamos de forma incansable para 9 de estos objetivos:

ODS 7 - Energía Asequible y No Contaminante: A través de nuestra visión de conectar a las personas a la energía verde y convertir cada techo en un generador de energía verde.

ODS 13 - Acción por el Clima: Holaluz es la primera empresa que comercializa energía 100% verde procedente de fuentes renovables y se encuentra entre las empresas líderes en el negocio solar en España.

ODS 11- Comunidades y Ciudades Sostenibles: Gracias a la comercialización de energía verde, se permite a las comunidades acceder al autoconsumo y fomentar la generación distribuida

ODS 12 - Producción y Consumos Responsables: Holaluz permite el consumo responsable de energía y promueve la producción responsable a través de asociaciones con productores y prosumidores independientes de energía verde

ODS 5 - Igualdad de Género: En Holaluz nos tomamos en serio el empoderamiento de las mujeres y nos aseguramos de que haya un equilibrio en todos nuestros equipos.

ODS 3 - Salud y Bienestar: Para nuestros empleados, clientes y proveedores a través de nuestros productos, servicios y nuestra forma de trabajar.

ODS 8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico: Trabajo Decente y Crecimiento Económico: somos una empresa centrada en los empleados, que comprendemos la importancia del equilibrio entre la vida laboral y personal. Además, nuestro plan estratégico 2023 tiene un impacto directo en el crecimiento económico.

ODS 9 - Industria, Innovación e Infraestructura: Contamos con un modelo de negocio innovador que se sustenta en gran medida en lo que llamamos "Tecnología Invisible", esto significa que nuestro cliente no ve lo que hacemos, pero obtiene todos los beneficios en cuanto a personalización de tarifas según su consumo energético.

ODS 17 - Alianzas para lograr los Objetivos: Holaluz trabaja con instituciones públicas y organizaciones sin ánimo de lucro para cumplir su propósito de conseguir un planeta 100% gestionado por energías verdes

HOLALUZ EN GRANDES CIFRAS

	a 31/12/2020	a 30/09/2020	a 30/09/2019	Crecimiento anual	Dif 2020-2019
Clientes	297.816	272.272	212.862	27,91%	59.410
Instalaciones	4.022	3.033	498	509,04%	2.535
EBITDA		3,5	2,6	34,62%	1,1M
GM		27,3	16,3	67,48%	11M
Toneladas CO_2		480.262	417.281	15,09%	62.981

INFORME DE RESULTADOS

Principales hitos del año 2020

Los resultados financieros a 30 de septiembre de 2020 colocan a la tecnológica de energía verde un paso más cerca de su propósito de crear un mundo 100% renovable y reiteran sus objetivos a final del año 2023: **un millón de clientes, 50.000 instalaciones fotovoltaicas gestionadas y 1000 MW en representación.**

La Revolución de los Tejados, un movimiento que nace con el objetivo de transformar cada metro cuadrado de tejados infrautilizados en energía verde, se consolida y desde su lanzamiento, a junio de 2020, crece en un 350% la gestión de instalaciones fotovoltaicas, alcanzado las 4.022 a 31 de diciembre de 2020.

La compañía suma 70.608 nuevos clientes en el año natural, lo que supone **un crecimiento de más del 31%** del pasado ejercicio natural, y alcanza los 297.816 clientes a 31 de diciembre de 2020.

La compañía cerró a 30 de septiembre de 2020 con unas ventas consolidadas de 235,9 millones de euros, **lo que representa un aumento anual de las ventas de un 13,0%.** El EBITDA consolidado creció hasta los 3,5 millones de euros, **lo que supone un crecimiento del 35% respecto del año anterior.**

Con fecha 29 de noviembre de 2019, **Holaluz se estrenó en el mercado de capitales con la incorporación al BME Growth** (anteriormente, Mercado Alternativo Bursátil - MAB). La operación incluyó una ampliación de capital en el mercado de 30 millones de euros, y otra ampliación de 10 millones de euros antes de cotizar, para ejecutar el plan previsto para final de 2023.

Holaluz firmó en junio de 2020 un acuerdo con Copenhaguen Infrastructure Partners (CIP), que incluye la representación de 12 parques eólicos en Los Monegros (Aragón), con una potencia total de 487.3 MW y una generación estimada anual de aproximadamente 1.400 GWh. Junto con los otros contratos firmados en los últimos años, se ha cumplido, **tres años antes de lo previsto, el objetivo de gestionar 1.000MW de energía renovable.**

Durante la crisis sanitaria y económica provocada por el Covid-19, **Holaluz mantuvo el equipo y sus sueldos al 100%** y diseñó un plan de trabajo incansable para extremar la atención personalizada a los clientes domésticos y pymes, así como a seguir trabajando para conseguir los objetivos a 2023.

Holaluz se sitúa en el número 1 del ranking mundial de ESG en compañías eléctricas de Sustainalytics. Este rating reconoce la posición de liderazgo de Holaluz en su empeño hacia la transición energética y la sitúa entre el 2% de empresas con mejor valoración dentro del universo global de Sustainalytics que incluye 13.028 empresas, la número 2 mundial en la categoría de Utilities (446) e incluye a Holaluz en la categoría de "bajo riesgo", con un scoring de 12 (se considera "bajo riesgo" entre 20 y 10).

Con la energía comercializada durante 2020, Holaluz ha contribuido a ahorrar 480.262 toneladas de CO_2 **equivalente a no producir ninguna bolsa de plástico en 15 años.**

Informe de resultados consolidados anuales a 30 de septiembre de 2020

	30 de septiembre de 2020	30 de septiembre 2019	30 de septiembre 2018	Fuente [1]	Variac 19-20	Variac18-19
Ventas (Importe neto de la cifra de negocios) (Euros)	235.978.032	208.818.249	150.233.042	FFSS	13,0%	39,0%
Electricidad	182.849.869	163.249.177	111.610.862	FFSS	12,0%	46,3%
Gas	12.304.925	6.746.010	3.000.190	FFSS	82,4%	124,9%
Autoconsumo y generación distribuida	2.423.246	885.834	-	FFSS	173,6%	
Representación	38.399.992	37.837.228	35.621.990	FFSS	1,5%	6,2%
Número de CUPS (Elect y Gas)	272.727	212.862	141.639	Internal	28,1%	50,3%
Potencia gestionada [2] (MW)	458	135	100	Internal	239,3%	34,7%
Instalaciones de prosumers	3.033	498	47	Internal	509,0%	959,6%
Energía vendida cubierta por PPAs (MWh)			-	Internal		
Número de productores representados	939	817	327	Internal	14,9%	149,8%
Margen bruto [3] (Euros)	27.476.863	16.271.128	9.914.614	FFSS	68,9%	64,1%
Margen bruto (% sobre ventas)	11,6%	7,8%	6,6%	FFSS		
Costes operativos (Opex) [4] (Euros)	24.017.481	13.652.545	8.694.469	FFSS	75,9%	57,0%
Costes operativos (% sobre ventas)	10,2%	6,5%	5,8%	FFSS		
EBITDA [5] (Euros)	2.487.350	2.491.349	1.951.617	FFSS	(0,2%)	27,7%
EBITDA (% sobre ventas)	1,1%	1,2%	1,3%	FFSS		
EBITDA normalizado [6] (Euros)	3.462.550	2.639.682	1.610.154	FFSS	31,2%	63,9%
EBITDA normalizado (% sobre ventas)	1,5%	1,3%	1,1%	FFSS		

Nota: El año contable de la Sociedad es de octubre a septiembre
[1] EEFF: Datos según las cuentas anuales auditadas de Holaluz para el ejercicio terminado el 30 de septiembre de 2020, cifras para el ejercicio terminado el 30 de septiembre de 2019 y a 30 de septembre de 2018 incluidas a efectos comparativos en las cuentas anuales.
[2] Incluye representación, PPAS y participaciones minoritarias en generación propia
[3] Calculado como "Cifra de negocios" menos "Aprovisionamientos"
[4] Calculado como "Gastos de personal" más "Otros gastos de explotación", minorados por "Trabajos realizados por la empresa para su activo"
[5] Calculado a como "Resultado de explotación" más "Amortización de inmovilizado".
[6] Calculado como EBITDA menos "Otros resultados"

Análisis de las variaciones de las principales partidas de la Cuenta de Resultados y del Balance:

Cuenta de Resultados

	30/09/2020	30/09/2019
Importe neto de la cifra de negocios	**235.978.032**	**208.818.249**
Trabajos realizados por la empresa para su activo	3.335.979	2.550.098
Aprovisionamientos	(208.501.169)	(192.547.121)
Otros ingresos de explotación	3.168	21.099
Gastos de personal	(9.943.890)	(8.129.231)
Otros gastos de explotación	(17.409.570)	(8.073.412)
Amortización del inmovilizado	(3.820.234)	(2.597.710)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(34.516)	(95.243)
Otros Resultados	(940.684)	(53.090)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	**(1.332.884)**	**(106.361)**
Ingresos financieros	31.603	1.807
Gastos financieros	(561.324)	(696.853)
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	-	750
Diferencias de cambio	-	(292)
RESULTADO FINANCIERO	**(529.721)**	**(694.588)**
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	**(1.862.605)**	**(800.949))**
Impuestos sobre beneficios.	1.147.394	165.468
RESULTADO DEL EJERCICIO	**(715.210)**	**(635.481)**

En el año 2020 las ventas alcanzaron la cifra de 235,9 millones de euros, un aumento del 13% sobre las ventas de 208,8 millones de euros del año anterior. Por su parte, los aprovisionamientos alcanzaron la cifra de 208,5 millones de euros, con un aumento del 8% sobre los 192,5 millones de euros del año anterior. En consecuencia, el margen bruto ha aumentado desde los 16,3 millones de euros en 2019, representando un margen bruto del 7,8%, hasta los 27,4 millones de euros en 2020, equivalente a un margen bruto del 11,6%.

La mejora del margen bruto es consecuencia de un mayor enfoque en el cliente residencial. Los gastos de personal alcanzaron los 9,9 millones de euros, con un aumento del 22% sobre los 8,1 millones de euros del año anterior, derivado de las nuevas contrataciones. Los Otros gastos de explotación alcanzaron los 17,4 millones de euros, con un aumento del 116% sobre los 8,1 millones de euros del año anterior.

Este aumento, a su vez, se explica por el incremento de los servicios exteriores, cuyo desglose de adjunta a continuación:

Servicios Exteriores	30/09/2020	30/09/2019
Arrendamientos (*)	459.400	448.656
Reparaciones y conservación	711.033	384.474
Servicios profesionales independientes	4.979.032	2.360.959
Primas de seguros	151.003	86.700
Servicios bancarios	554.676	275.976
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	7.290.636	2.671.563
Suministros	573.319	501.433
Otros servicios	846.310	821.590
	15.565.408	**7.551.350**

Las dos partidas que explican el incremento de servicios exteriores son servicios profesionales independientes y Publicidad. Los servicios profesionales incrementaron debido al aumento de la externalización de atención al cliente y el incremento de costes de intermediación.

Por su parte, la publicidad incrementó por la inversión en publicidad en marca (que incluye las dos campañas lanzadas durante el ejercicio 2020, #PorAlgoSeEmpieza y #LaRevoluciónDeLosTejados) junto con un importante aumento en las inversiones en fidelización de los clientes realizadas durante la pandemia.

El EBITDA consolidado normalizado creció hasta los 3,5 millones de euros, un 35% superior al EBITDA del año anterior de 2,6 millones de euros. No obstante, el EBITDA se vio penalizado como consecuencia de:

- El impacto del COVID en nuestro negocio, no sólo por la ralentización de la captación durante en Q2, sino también por el impacto negativo del hedging que tuvo la reducción del consumo de nuestros clientes
- Durante el 2020 se invirtió en el lanzamiento de **La Revolución de los Tejados,**
- Incremento de costes de fidelización durante el COVID

El impacto en el ebitda de los tres componentes mencionados ascienden a una cantidad superior a 4 millones de euros aproximadamente.

El Resultado de Explotación alcanzó la cifra de -1,3 millones de euros y el Beneficio antes de Impuestos alcanzó la cifra de -1,8 millones de euros, con un descenso de € 1,0 millones de euros sobre el año anterior.

Los Beneficios después de Impuestos alcanzaron los -0,7 millones de euros.

Balance

Activo

	30/09/2020	30/09/2019
ACTIVO NO CORRIENTE	**31.470.471**	**20.480.342**
Inmovilizado intangible	20.846.582	13.250.712
Inmovilizado material	589.518	833.610
Inversiones financieras a largo plazo	7.203.656	4.712.730
Activos por impuesto diferido	2.830.715	1.683.290
ACTIVO CORRIENTE	**63.675.073**	**43.565.745**
Existencias	7.581	38.365
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	29.196.218	28.871.514
Inversiones financieras a corto plazo	1.960.303	6.040.807
Periodificaciones a corto plazo	1.564.090	1.195.237
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	30.946.881	7.419.822
TOTAL ACTIVO	**95.145.544**	**64.046.087**

Patrimonio neto y pasivo

	30/09/2020	30/09/2019
PATRIMONIO NETO	**41.413.800**	**15.857.887**
PASIVO NO CORRIENTE	**13.825.070**	**2.081.442**
Deudas a largo plazo	13.127.743	920.238
Pasivos por impuesto diferido	697.327	1.161.204
PASIVO CORRIENTE	**39.906.674**	**46.106.758**
Provisiones a corto plazo	136.573	145.846
Deudas a corto plazo	15.087.931	15.833.138
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	23.802.008	29.534.508
Periodificaciones a corto plazo	880.163	593.266
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	**95.145.544**	**64.046.087**

El activo total subió en el año un 49%, hasta 95,1 millones de euros, comparado con los 64,0 millones de euros del año anterior, **debido al aumento de la actividad comercial de la Compañía y la ampliación de capital realizada en noviembre del 2019.**

Activo

El Activo no corriente subió a 31,4 millones de euros. El Inmovilizado intangible aumentó a 20,8 millones de euros con un aumento del 57% sobre los 13,2 millones de euros del año anterior, derivado de la capitalización de los costes de adquisición de los nuevos clientes así como a la inversión en aplicaciones informáticas. Las inversiones financieras a largo plazo aumentaron a 7,2 millones de euros, principalmente por la contabilización de derivados de cobertura de compras de electricidad a largo plazo.

El Activo corriente subió a 63,6 millones de euros, un aumento del 46% sobre los 43,5 millones de euros del año anterior, debido principalmente al aumento de caja de la ampliación de capital y el cash flow generado durante el año.

Pasivo

El Patrimonio Neto subió a 41,4 millones de euros, un 161% sobre sobre los 15,8 millones de euros del año anterior como consecuencia del aumento de capital por la salida al BME Growth en noviembre del 2019.

El Pasivo No Corriente se vió aumentado hasta 13,8 millones de euros, que supone un aumento del 564% sobre los 2,0 millones de euros del año anterior. Este incremento viene principalmente motivado por la financiación extraordinaria que la Sociedad obtuvo del ICO a través de las diferentes entidades financieras del pool bancario desde el mes de abril de 2020.

Flujos de caja

	30/09/2020	30/09/2019
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	**(4.126.465)**	**612.639**
Resultado del ejercicio antes de impuestos	(1.862.605)	(800.949)
Ajustes del resultado	5.826231	3.886.184
Cambios en el capital corriente:	(7.560.370)	(1.777.550)
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	(529.721)	(695.046)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	**(8.485.761)**	**(10.322.241)**
Pago por inversiones (-):	(11.385.299)	(10.388.241)
Cobros por desinversiones (+):	2.909.538	-
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	**36.139.285**	**13.239.629**
Cobros y pagos por instrumentos del patrimonio	27.663.685	10.000.000
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero:	8.475.600	3.239.629
AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES	**23.527.059**	**3.530.027**
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	7.419.822	3.889.795
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	30.946.881	7.419.822

Durante el ejercicio 2020 el flujo de caja operativo fue de -4,1 millones de euros comparado con +0,61 millones de euros en 2019. Este aumento se explica principalmente por la diferencia en la gestión del capital circulante. Durante el ejercicio 2020 se buscó optimizar financieramente el margen bruto y consecuentemente se incrementó el capital circulante. Este efecto es un one-off que no se espera que se repita en el futuro. Paralelamente, se firmaron diferentes acuerdos de representación que ayudarán a financiar operativamente el capital circulante en el futuro.

El flujo de caja de inversión se redujo en 1,84 millones de euros hasta los 8,48 millones de euros por el impacto generado por los derivados financieros.

Adicionalmente, la Compañía incrementó su capacidad financiera en 36 millones de euros, 27,6 derivados a la salida al BME Growth y 8,4 millones de euros por el incremento de deuda financiera.

HECHOS RELEVANTES

Noviembre 2019:

- **Incorporación a BME Growth:** Holaluz se incorpora al segmento de Empresas en Expansión de BME Growth (anteriormente Mercado Alternativo Bursátil -MAB).

Enero 2020:

- **Desayuno con inversores Andbank:** Presentación corporativa de Holaluz ante inversores convocados por Andbank.
- **Presentación Informe de Resultados:** Presentación del informe de resultados consolidados anuales a 30 de septiembre de 2019.

Febrero 2020:

- **XXVI Iberian Conference:** Ponencia en el panel de Energías Renovables, organizado por Santander CIB, y reuniones con inversores tanto nacionales como internacionales.

Marzo 2020:

- **Implementación medidas Covid-19:** Flexibilidad y atención personalizada a todos nuestros clientes ante la situación. El equipo se mantuvo al 100%, sin prescindir de nadie y con el mismo sueldo.
- **Junta General de Accionistas:** Holaluz celebra su primera Junta General Ordinaria y Extraordinaria desde su incorporación al BME Growth.

Mayo 2020:

- **ForoMedCap:** Participación y ponencia en el Foro MedCap. Foro Medcap es el punto de encuentro entre las principales empresas de mediana y pequeña capitalización con inversores institucionales, nacionales e internacionales.

Julio 2020:

- **Green Deal Rountable - European Comission:** Holaluz es la única empresa europea invitada a participar en el "Green Deal Rountable", organizado por la Comisión Europea.
- **Presentación Estados Financiero Intermedios:** Holaluz publica los estados financieros consolidados, balance hasta 31 de marzo de 2020.
- **Presentación con Inversores:** Roadshow para presentar a los principales inversores, nacionales e internacionales, los resultados de Q1 2020.

Octubre 2020:

- **# 1 del ranking mundial ESG:** Sustainalytics sitúa Holaluz en el número 1 del ranking mundial en su categoría de compañías eléctricas de entre más de 189 compañías en todo el mundo.

Junio 2020:

- **Acuerdo representación con CIP:** Acuerdo con Copenhagen Infrastructure Partners (CIP) para la contratación de 12 parques eólicos, con una capacidad de 1.400 GWh. Holaluz podrá incrementar su base de clientes en más de 300.000 sin necesidad de consumir capital circulante adicional para dicho crecimiento.
- **Lanzamiento de la Revolución de los Tejados:** Movimiento que nace con el objetivo de transformar el máximo número posible de m2 de tejados infrautilizados en energía verde.

Septiembre 2020:

- **Firma de PPA con Wirtgen:** Supone la compra de la energía generada por 97 MW fotovoltaicos. Dicha energía generada abastecerá alrededor de 53.300 nuevos clientes de Holaluz.

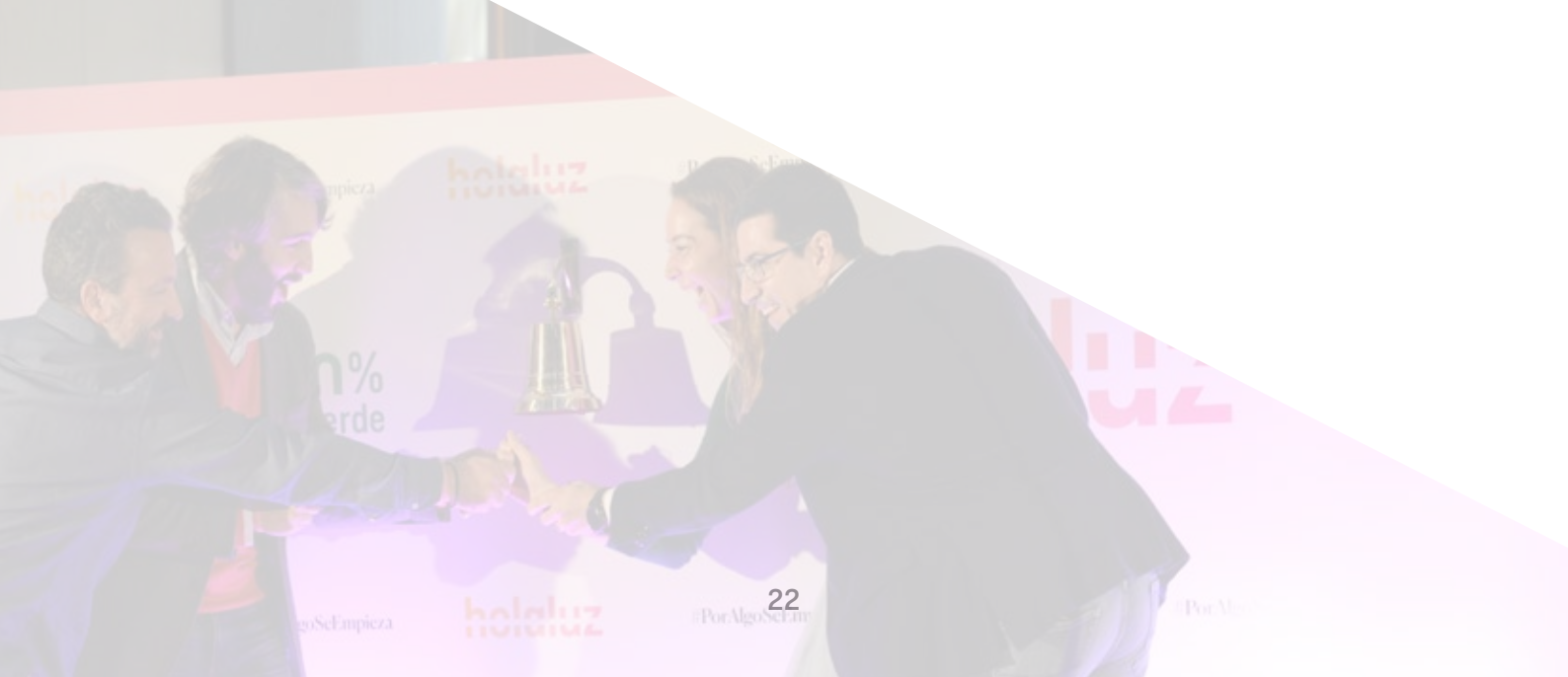
Estreno en el mercado de capitales: 30 millones y un plan para cambiar el mundo

Con fecha 25 de octubre de 2019, la Junta General de Accionistas aprobó un aumento de capital de la sociedad dominante (Holaluz-Clidom, SA) a través de una oferta pública de suscripción de acciones, mediante aportaciones dinerarias, con el objeto de incrementar los fondos propios de la sociedad en un importe efectivo máximo de 30 millones de euros (nominal + prima).

La Junta General acordó igualmente solicitar la incorporación al **BME Growth, anteriormente denominado Mercado Alternativo Bursátil - MAB**, de la totalidad de las acciones representativas del capital de la Sociedad en circulación y, en particular, de las acciones emitidas en el marco de la oferta de suscripción.

Con fecha 21 de noviembre de 2019, el Consejo de Administración de la sociedad dominante ejecutó la ampliación de capital por un importe efectivo de 29.999.998,98 euros mediante la emisión y puesta en circulación de 3.856.041 nuevas acciones ordinarias a un valor nominal de 0,03 euros por acción; más una prima de emisión de 7,75 euros por acción. En consecuencia, el tipo de emisión de las nuevas acciones fue de 7,78 euros por acción. Por lo tanto, el aumento de capital escriturado fue de 115.681,23 euros y la correspondiente prima de emisión de 29.884.317,75 euros; quedando íntegramente desembolsados en el momento de la suscripción de las nuevas acciones.

Con fecha 29 de noviembre de 2019, Holaluz empezó a cotizar en el mercado bursátil con una capitalización bursátil de 160 millones de euros.



Covid-19: crisis sanitaria y económica mundial

En marzo llegó el Covid-19 y con él, una crisis sanitaria y económica que vivimos con desconcierto e incertidumbre (y que por desgracia seguimos arrastrando). El día que se decretó el estado de alarma en España, y movidos por una de nuestras máximas, las personas son lo primero, siempre y en todos los sentidos, pusimos en marcha un plan de trabajo anclado en nuestros valores fundacionales, que siempre han sido nuestra brújula en los momentos difíciles. Diseñamos un plan de trabajo incansable basado en la generación de confianza con los clientes.

Pensando en los clientes domésticos, intensificamos el esfuerzo en el área tecnológica poniendo la gestión de datos, los algoritmos de personalización y todas las herramientas tecnológicas al servicio de los clientes en tiempo récord. A través del estudio personalizado en base a las necesidades, detectamos opciones de ahorro, como puede ser la potencia contratada, que contribuyen a rebajar al mínimo posible la cuota mensual. Con esta estrategia conseguimos un ahorro de 4,5 millones de euros para nuestros clientes, correspondiente a una media de 57 euros por familia (aproximadamente el consumo medio mensual de una familia). Además, avanzamos la devolución del importe excedente del bono social, que sumaba 215.000 euros.

Con el objetivo de ayudar a las PYMES y a autónomos que pararon o redujeron su actividad debido al estado de alarma, pusimos en marcha un conjunto de acciones, entre ellas reducir al mínimo técnico las potencias, dirigidas a reducir al máximo la factura mensual. Además, y adaptándonos a cada realidad, facilitamos el pago de estas facturas con aplazamientos acordados con los clientes. Estas medidas supusieron para este tipo de clientes un aligeramiento importante de los costes fijos que siguen manteniendo aunque el negocio esté cerrado. Todas estas acciones supusieron un ahorro medio de 186 euros mensuales por cliente, aunque en algunos casos alcanzaron los 1.000 euros mensuales. **Además, el equipo de Holaluz, formado por 197 personas, se mantuvo al 100%**, sin prescindir de nadie y con el mismo sueldo. No solo esto, sino que se siguieron sumando nuevas personas, sobretodo para reforzar el área de People y de Tecnología.

Esta fue, y es, nuestra apuesta: ser parte de la recuperación, invertir en el futuro y generar una cadena positiva en la sociedad.

La Revolución de los Tejados

En junio de 2020, Holaluz dio un paso más hacia su propósito de conseguir un planeta 100% renovable conectando las personas a la energía verde con La Revolución de los Tejados.

La Revolución de los Tejados es el movimiento que nace con el objetivo de transformar el máximo número posible de m2 de tejados infrautilizados en energía verde.

Más de 40 millones de personas podrían beneficiarse de esta propuesta, que podría llegar a duplicar la actual generación de energía renovable en España (en 2019 fue de un 39,3%).

Esta propuesta nos permite transformar el modelo de generación de electricidad actual --centralizado y no renovable-- a un modelo que combina la generación centralizada con la distribuida, posibilitando alcanzar una generación 100% renovable. Cambiar para siempre el modelo de generación, haciendo que transformar los m2 de tejados infrautilizados en energía verde sea, simplemente, un estándar de la vida tal y como lo es hoy tener cuarto de baño y hace 100 años no lo era.

Holaluz instala gratuitamente placas solares a los propietarios de tejados y gestiona su energía ofreciendo un descuento fijo mensual (en base a las características de la instalación) en su factura de luz. Esta fórmula permite superar el freno que para muchas personas supone el coste inicial de inversión en la instalación de las placas fotovoltaicas y se convierte en el primer peldaño de una revolución que nace con vocación de implicar a todos los clientes, tengan o no tejado, a generar un impacto positivo en el mundo.

La Revolución de los Tejados apela al 100% de las personas, no solo a los propietarios de tejados, a sumarse a un movimiento que persigue conseguir un mundo 100% renovable.

La instalación, propiedad del cliente pero gestionada por Holaluz, pasará a nombre del cliente al cabo de 15 años, cuando la instalación alcance cuotas de ahorro de hasta un 63% en la factura mensual. Con el pago de la factura mensual los clientes pueden tener una instalación sin coste además de un ahorro fijo.

Holaluz se sitúa en el número 1 del ranking mundial de ESG en compañías eléctricas de Sustainalytics

Holaluz se ha situado como número 1 en el ranking ESG Risk Rating elaborado por Sustainalytics en la categoría de compañías eléctricas que analiza 189 empresas en todo el mundo. El informe valora el impacto global positivo de Holaluz en el medio ambiente y el entorno social y le sitúa en un nivel bajo de riesgo en ESG, asegurando una posición firme y consolidada para afrontar sus retos de futuro.

Sustainalytics reconoce, con esta destacada posición, el liderazgo de Holaluz en su empeño hacia la transición energética y la sitúa entre el 2% de empresas con mejor valoración dentro del universo global de Sustainalytics (13.028 empresas), la número 2 mundial en la categoría de Utilities (446) e incluye a Holaluz en la categoría de "bajo riesgo", con un scoring de 12 (se considera "bajo riesgo" entre 20 y 10).

El índice ESG Risk Rating es una de las principales referencias en el mercado de capitales que ofrece información sobre un universo que representa más del 80% de la capitalización total de los mercados bursátiles.

El análisis evalúa en primer lugar los riesgos que afectan a la compañía por su naturaleza (sector, actividad, exposición pública, etc.) y, en segundo lugar, los riesgos derivados de su gestión (transparencia, criterios que rigen la gobernanza, políticas de igualdad, etc.)

Esto supone el análisis de más de 450 datos para evaluar 70 variables alrededor de las prácticas de ESG que dan como resultado un nivel de riesgo que inversores de todo el mundo toman como variable para invertir o no en una compañía.

Para Holaluz, poder certificar un nivel de riesgo bajo y alcanzar la primera posición en el ESG Risk Rating es un logro y, a la vez, la confirmación de que seguimos siendo fieles a nuestro propósito en todos los ámbitos de nuestro negocio. Este hito, junto a la evolución positiva de nuestros resultados financieros, convierten a Holaluz en un atractivo inmejorable para inversores que busquen inversión responsable y sostenible y que quieran sumar hacia un futuro 100% verde.

Contratos de representación y PPAs

Holaluz se fijó el objetivo de alcanzar los 1.000 MW en representación para finales de 2023. Un objetivo ya cumplido gracias a la suma del acuerdo alcanzado con Copenhaguen Infrastructure Partners (CIP) en junio de 2020, que incluye la representación de 12 parques eólicos en Los Monegros (Aragón), con una potencia total de 487.3 MW y una generación estimada anual de aproximadamente 1.400 GWh. Dicho acuerdo le ha permitido sumar 300.000 nuevos clientes sin necesidad de consumir ningún capital circulante adicional para dicho crecimiento.

Desde noviembre de 2018, Holaluz también ha firmado varios PPAs. El primero con Raiola Future para la compra de la energía generada durante 10 años en 10 plantas fotovoltaicas en España y Portugal con una potencia total de 20 MW. El segundo con EDF Solar para la compra de la energía generada en plantas fotovoltaicas con una potencia total de 120 MW ubicadas en España y Portugal.

En 2019 Holaluz firmó un PPA con Falck para la compra de energía producida en una instalación eólica con una potencia total de 10 MW; también firmó un acuerdo marco con Chint Energy para adquirir la energía producida por sus instalaciones fotovoltaicas en España de hasta 500 MW; asimismo firmó un acuerdo con Fundeen para lanzar el primer PPA colaborativo en España y así adquirir la energía producida por las instalaciones fotovoltaicas promovidas por éste.

Este año 2020 se ha firmado un PPA con Wirtgen Invest para cuatro parques fotovoltaicos en Portugal con una potencia total de 97 MW y con Enerparc para la adquisición de 84 MW de energía renovable fotovoltaica en Baleares. El acuerdo suma la energía renovable generada por 23 proyectos fotovoltaicos situados en las Islas Baleares, con potencias de entre 3 y 5 MW. Dicha energía generada abastecerá alrededor de 43.000 nuevos clientes de Holaluz.

La potencia representada a final de septiembre de 2020 alcanzó los 458MW.

10 AÑOS CAMBIANDO EL MUNDO

3 jóvenes, algunas cervezas y un propósito: **conseguir un mundo 100% renovable**

un equipo **100% paritario** de más de 197 personas

más 297.816 clientes conectados a la energía verde

4.022 instalaciones gestionadas

lanzando **La Revolución de los Tejado**: transformando cada m2 de tejado en energía 100% verde

fundadores del capítulo de **Capitalismo Consciente** en España

2 millones de toneladas ahorradas al planeta

primera en el **ranking mundial ESG** de compañías eléctricas

1ª tarifa plana ilimitada de luz de Europa

primera y única eléctrica en Europa con **certificado BCorp**

primera instalación de **autoconsumo compartido** en 2017

primera eléctrica en avanzarse a la compensación simplificada con HolaCloud

SOBRE HOLALUZ

El objetivo de Holaluz es conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde.

Holaluz es conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Un propósito que la compañía activa conectando personas a la energía verde, ofreciendo energía 100% renovable, precios justos que se convierten en ahorros medios del 10% gracias al uso intensivo de la tecnología y poniendo el cliente en el centro, estableciendo una relación de confianza mutua.

Creada con la convicción de que una empresa puede ser una herramienta para cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por la generación distribuida como nuevo modelo, siendo líderes en no solo números, sino en innovación de producto y servicio. Holaluz ha sido la primera empresa eléctrica del mercado español en avanzarse a la compensación simplificada lanzando Holaluz Cloud, un sistema que permite descontar de la factura de la luz los excedentes, es decir, la energía sobrante que producen las placas solares de los clientes y que no puede consumirse en el momento.

La compañía espera alcanzar el millón de clientes y las 50.000 instalaciones fotovoltaicas para finales de 2023.

Dentro de su estrategia, Holaluz propone un modelo de empresa en el que las personas puedan desarrollarse de forma holística. Esto quiere decir proporcionar todas las herramientas para que las personas puedan tener flexibilidad y autonomía para desarrollar sus responsabilidades, así como poderlas combinar con su vida personal.

Ejemplos de ello son el trabajo por objetivos y la flexibilidad horaria. Todo ello ha contribuido a hacer de Holaluz una empresa prácticamente paritaria, a todos los niveles de decisión y en todos los equipos. Una situación de la que la compañía presume y que se ha generado de forma totalmente orgánica. Solamente hay un equipo en el que ha sido, y sigue siendo, necesario aplicar cuotas, el de Tecnología, donde la compañía ha puesto el foco para convertirse en 100% paritaria.

Todo ello ha contribuida que Holaluz fuera la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente.

Igualmente, Holaluz es empresa fundadora de Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo.

Holaluz se sitúa en el número 1 del ranking mundial de ESG en compañías eléctricas de Sustainalytics, agencia líder mundial en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo. Este rating reconoce la posición de liderazgo de Holaluz en su empeño hacia la transición energética y la sitúa entre el 2% de empresas con mejor valoración dentro del universo global de Sustainalytics que incluye 13.028 empresas, la número 2 mundial en la categoría de Utilities (446) e incluye a Holaluz en la categoría de "bajo riesgo", con un scoring de 12 (se considera "bajo riesgo" entre 20 y 10).

Miembros del Consejo

Carlota Pi. Presidenta

Ingeniera Industrial por la Escola Técnica Superior d'Enginyeria Industrial de Barcelona, Master en Administración y Dirección de Empresas de IESE (Executive MBA) y Máster en métodos matemáticos para mercados financieros por la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC). Igualmente ha cursado estudios de Business Management en la New York University (EEUU).

Es co-fundadora, consejera y Presidenta Ejecutiva de Holaluz. Ha recibido numerosos premios por su trayectoria profesional, incluyendo el Premio Directiva del Año 2017 (categoría PYME) de la Asociación Española de Directivos y el premio Jaume I.

Ha participado en el programa Blackbox Connect 2017 (un programa de aceleración para mujeres fundadoras impulsado por Google) y ha sido incluida por Forbes España en la lista de las 100 personas más creativas en 2018.

Madre de tres hijas de doce, diez y ocho años de edad.

Alfonso de León. Vicepresidente

Licenciado con honores en Económicas por la Universidad Pontificia de Comillas - ICADE en Madrid. Consejero de Holaluz en representación de Axon Capital e Inversiones. CEO de Axon Partners Group, y co-Fundador de Axon Partners Group Investment (empresa originaria de la división de Investment de Axon Partners Group). Profesor del IE Business School dentro del programa Máster en Advanced Finance y miembro de la organización de líderes empresariales YPO.

Previamente fue Managing Partner y Co-Head of Global Fixed Income, Investment Banking y Capital Markets y miembro de la Junta Directiva de Exotix Partners LLP, una firma con base en Londres de banca de inversión enfocada en economías emergentes y el sector energético.

Asimismo, fue Managing Director y Co Head del Alternative Investment Group de la división de Propietary Trading de Mizuho International Plc en Londres. También ha sido Director de Global Principal Finance, Head del Special Credit Situations Group, encargado de las inversiones en energías renovables y cleantech y formó parte del equipo de estructuración y distribución de renta fija de Deutsche Bank en Londres.

Padre de dos hijos de once y ocho años de edad.

Ferran Nogué. Consejero Ejecutivo

Ingeniero Industrial por la Universidad de Navarra, y Máster en Administración y Dirección de Empresas por el IESE (Executive MBA). Co-fundador y consejero de Holaluz.

Dentro de la Sociedad ha desarrollado distintos roles como responsable de la gestión del área financiera, de la tesorería, del lanzamiento del área comercial "B2B" y del desarrollo y lanzamiento del servicio de gas, y del equipo de autoconsumo.

Actualmente es responsable del área de PPAs así como de nuevas ideas de negocio. Antes de fundar Holaluz, trabajó como gestor de proyectos de infraestructuras e ingeniería civil, así como para la administración pública.

Padre de dos niñas de nueve y siete años, y runner.

Oriol Vila. Consejero Ejecutivo

Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Catalunya y Máster en Administración y Dirección de Empresas de IESE (Executive MBA).
Es co-fundador, consejero y Managing Director de Holaluz.

Previamente había desarrollado su carrera profesional en las empresas de tecnologías de información (Accenture), energías renovables (Totvent 2000) y comparadores online (Helpmycash).

Es cofundador del Club de Emprendedores del IESE y miembro fundador del capítulo barcelonés de Capitalismo Consciente.

Enrique Tellado. Consejero Independiente

Licenciado en Empresariales por la Universidad Complutense – CEU San Pablo, habiendo completado su formación en la ESCE (École Supérieure du Commerce Extérieur) de París y en la London School of Economics.

Es en la actualidad Director General de EVO Banco, dentro del Grupo Bankinter.
Ha sido Consejero Delegado de EVO Banco, dirigiendo su reestructuración y plan de crecimiento bajo titularidad de Apollo Global Management (firma de Private Equity americana cotizada en NYSE); Asesor para el mercado español de Elliott Associates (Hedge Fund activista americano) participando en diferentes transacciones de "special situations"; Director Financiero en Novacaixagalicia y consultor en McKinsey & Co. y The Boston Consulting Group, participando principalmente en proyectos relacionados con el sector financiero.

Está casado y es padre de una niña de quince años y un niño de doce.

Isabela Pérez. Consejera Independiente

Isabela Pérez Nivela es licenciada en Derecho por la Universidad de Navarra.

En el año 2000 accede al cuerpo de abogados del estado y durante 13 años desempeña diferentes puestos de responsabilidad en sector público. En el 2013 se incorpora a Coca Cola Iberian Partners como Secretaria General del Consejo y Directora legal de cumplimiento y de riesgos. Actualmente combina su labor ejecutiva con la de consejera independiente, una intensa actividad docente y de divulgación; forma parte del consejo asesor de gobierno corporativo de la facultad de ESADE y de la comisión de gobierno corporativo de la Fundación Princesa de Girona. Ha cursado formaciones en la Universidad de Cambridge y en IESE.

Ha sido distinguida con diversos galardones como el European Awards como mejor abogado del 2015 de fusiones y adquisiciones y como abogado in house influyente en el 2018 por la prestigiosa guía Chambers.

Madre de tres hijas de dieciocho, quince y catorce años de edad.

Virginia Oregui. Consejera Dominical

Licenciada en Empresariales por CUNEF. Consejera de Holaluz en representación de Geroa Pentsioak E.P.S.V. de Empleo.

Ha desempeñado numerosos cargos de responsabilidad durante su carrera profesional siendo, desde 1996, Directora General de Geroa, fondo de pensiones que gestiona en torno a 2.150 millones de euros.

Con anterioridad, entre otros cargos, Virginia fue administradora única de los fondos de pensiones del Banco Guipuzcoano.

Paseo Juan de Borbón 99-101, 4ª Planta
Barcelona (08039), Spain
www.holaluz.com
investors@holaluz.com

LEGAL NOTICE: This document is the property of Holaluz-Clidom, S.A. (Holaluz) and has been prepared for information purposes only. This document does not constitute an offer or invitation to acquire or subscribe to shares. Likewise, this document does not constitute an offer or request for an offer to buy, sell or exchange securities in any other jurisdiction. The information contained in this document has not been verified by any independent third party and therefore its accuracy and completeness it is not guaranteed.

Barcelona, 25 de enero de 2021