

Holaluz alcanza los 272.727 clientes y crece un 61% en gestión de instalaciones fotovoltaicas alcanzando las 3.033

- La Revolución de los Tejados, un movimiento que nace con el objetivo de transformar cada metro cuadrado de tejados infrautilizados en energía verde, se consolida y desde el 30 de junio la compañía crece en un 61% la gestión de instalaciones fotovoltaicas, alcanzando las 3.033 a 30 de septiembre de 2020. En relación al mismo período del año anterior, esta área crece en un 520%.
- La compañía suma 17.193 nuevos clientes entre junio y septiembre de 2020, lo que supone un crecimiento de más del 65% en relación al mismo periodo del pasado ejercicio, y crece un 7% en relación al trimestre anterior (abril-junio 2020), alcanzando los 272.727 clientes.
- La compañía cerró a 30 de junio de 2020 con unas ventas consolidadas de 171 millones de euros, lo que representa un aumento de las ventas de un 11% respecto el mismo periodo del año pasado. El EBITDA recoge el impacto del Covid-19 y se sitúa en 0,3 millones de euros. Por su parte, el margen bruto de la compañía alcanza los 17,71 millones de euros, con un aumento del 52% respecto al ejercicio anterior.
- Holaluz se ha situado en el número 1 del ranking mundial de ESG en compañías eléctricas de Sustainalytics. Este rating reconoce la posición de liderazgo de Holaluz en su empeño hacia la transición energética y la sitúa entre el 2% de empresas con mejor valoración dentro del universo global de Sustainalytics que incluye 13.028 empresas.
- La sólida apuesta por la generación distribuida, con la Revolución de los Tejados, y la fuerte posición financiera y de recursos, y el posicionamiento como número 1 mundial en el ranking ESG de Sustainalytics, reiteran los objetivos a finales de 2023: un millón de clientes y 50.000 instalaciones fotovoltaicas.

Barcelona, 6 de noviembre de 2020.- La tecnológica de energía verde, que cotiza en el BME Growth (anteriormente denominado Mercado Alternativo Bursátil - MAB) desde el pasado noviembre, sigue creciendo.

Los resultados de Holaluz, a 30 de junio de 2020, siguen recogiendo el impacto del Covid-19. Las ventas consolidadas suman 171 millones de euros, lo que representa un aumento anual del 11% en relación al mismo periodo del ejercicio anterior. El EBITDA (beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones) se sitúa en 0,3 millones de euros. Por su parte, el margen bruto de la compañía alcanza los 17,71 millones de euros, un aumento del 52% respecto al ejercicio anterior.

- **Ingresos financieros y EBITDA consolidados**

	Septiembre 2019 (anual)*	Octubre-Junio 2019	Octubre-Junio 2020
Ingresos financieros	208,8M€	152,2M€	171,0M€
EBITDA contable ¹	2,6M€	1,0M€	0,3M€ ²

*cierre del año fiscal: 30 septiembre

En lo referente a clientes e instalaciones, Holaluz acelera el crecimiento con la consolidación de La Revolución de los Tejados alcanzando la gestión de 3.033 instalaciones fotovoltaicas en España a 30 de septiembre, lo que supone un crecimiento del 61% desde el 30 de junio. En relación al mismo periodo del año pasado, este crece hasta el 520%. Asimismo, el número de clientes a 30 de septiembre incrementa hasta 272.727, representando un crecimiento del 7% respecto al 30 de junio, un 65% más en relación al mismo periodo del año pasado.

El éxito de la Revolución de los Tejados, la nueva propuesta en generación distribuida, radica en un desarrollo tecnológico único generado durante la primera mitad del año en plena pandemia y que está en constante mejora.

● **Número de instalaciones totales** **3.033**

Septiembre 2019 (anual)*	31 Diciembre 2019	31 marzo 2020	30 Junio 2020	30 Septiembre 2020
498	883	1.270	1.879	3.033

*cierre del año fiscal: 30 septiembre

● **Número de clientes totales** **272.727**

Septiembre 2019 (anual)*	31 Diciembre 2019	31 marzo 2020	30 Junio 2020	30 Septiembre 2020
212.862	227.208	241.163	255.543	272.727

*cierre del año fiscal: 30 septiembre

¹Datos consolidados

² Incluye una provisión por deshacer la cobertura por la no compra de electricidad debido al Covid-19 y los gastos de IPO.

La sólida apuesta por la generación distribuida, con la Revolución de los Tejados, la fuerte posición financiera y de recursos, y el posicionamiento como número 1 mundial en el ranking ESG de Sustainalytics, agencia líder mundial en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo, reiteran los objetivos a finales de 2023: un millón de clientes y 50.000 instalaciones fotovoltaicas.

La caja neta en balance a 30 de junio es sólida y está disponible para ser utilizada para conseguir los objetivos de negocio de Holaluz, fijados para finales de 2023.

La Revolución de los Tejados: un paso más hacia el propósito de conseguir un planeta 100% renovable

La tecnológica de energía verde avanza con paso firme hacia su propósito de conseguir un planeta 100% renovable con La Revolución de los Tejados, un movimiento que nace con el objetivo de transformar el máximo número posible de m2 de tejados infrautilizados en energía verde.

Una vez transformados todos los m² de tejado en generación de energía verde, se debería poder llegar a duplicar la producción de electricidad renovable actual de España, pasando a ser del 39,3% (según datos del 2019) al entorno de 81%.

Holaluz instala placas solares a los propietarios de tejados sin desembolso inicial por parte de éstos, gestiona su producción de energía y, a cambio ofrece un descuento fijo mensual en su factura de luz desde el primer mes.

La instalación, propiedad del cliente, genera unos ahorros medios del 20% en la factura de la luz durante los primeros 15 años. Pasados estos 15, alcanzará cuotas de ahorro de hasta un 63%. El pago de la factura mensual garantiza a los clientes una instalación fotovoltaica y un ahorro fijo mensual en su factura, todo ello sin desembolso inicial por parte del cliente. Los clientes de este ámbito añaden un valor adicional a la compañía, ya que se trata de una relación más próxima y duradera en la que se le ofrecen varios servicios, desde la instalación y gestión de la energía al suministro de electricidad.

Gracias a esta innovación tecnológica, más de 40 millones de personas podrían beneficiarse de energía 100% verde con un ahorro mensual medio del 20%.

Holaluz se sitúa en el número 1 del ranking mundial de ESG en compañías eléctricas de Sustainalytics

Sustainalytics, agencia líder mundial en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo, sitúa Holaluz en el número 1 del ranking mundial en su categoría de compañías eléctricas de entre más de 189 compañías en todo el mundo.

Este rating reconoce la posición de liderazgo de Holaluz en su empeño hacia la transición energética y la sitúa entre el 2% de empresas con mejor valoración dentro del universo global de Sustainalytics que incluye 13.028 empresas, la número 2 mundial en la categoría de Utilities (446) e incluye a Holaluz en la categoría de “bajo riesgo”, con un scoring de 12 [se considera “bajo riesgo” entre 20 y 10].

Sobre Holaluz

El objetivo de Holaluz es conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Un propósito que la compañía activa conectando personas a la energía verde, ofreciendo energía 100% renovable, precios justos que se convierten en ahorros medios del 10% gracias al uso intensivo de la tecnología y poniendo el cliente en el centro, estableciendo una relación de confianza mutua.

Creada con la convicción de que una empresa puede ser una herramienta para cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por la generación distribuida como nuevo modelo, siendo líderes en no solo números, sino en innovación de producto y servicio. Holaluz ha sido la primera empresa eléctrica del mercado español en avanzar a la compensación simplificada lanzando Holaluz Cloud, un sistema que permite descontar de la factura de la luz los excedentes, es decir, la energía sobrante que producen las placas solares de los clientes y que no puede consumirse en el momento.

La compañía espera alcanzar el millón de clientes y las 50.000 instalaciones fotovoltaicas para finales de 2023.

Dentro de su estrategia, Holaluz propone un modelo de empresa en el que las personas puedan desarrollarse de forma holística. Esto quiere decir proporcionar todas las herramientas para que las personas puedan tener flexibilidad y autonomía para desarrollar sus responsabilidades, así como poderlas combinar con su vida personal. Ejemplos de ello son el trabajo por objetivos y la flexibilidad horaria. Todo ello ha contribuido a hacer de Holaluz una empresa prácticamente paritaria, a todos los niveles de decisión y en todos los equipos. Una situación de la que la compañía presume y que se ha generado de forma totalmente orgánica. Solamente hay un equipo en el que ha sido, y sigue siendo, necesario aplicar cuotas, el de Tecnología, donde la compañía ha puesto el foco para convertirse en 100% paritaria.

Todo ello ha hecho que Holaluz fuera la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente. Igualmente, Holaluz es empresa fundadora de Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo.

Holaluz se sitúa en el número 1 del ranking mundial de ESG en compañías eléctricas de Sustainalytics, agencia líder mundial en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo. Este rating reconoce la posición de liderazgo de Holaluz en su empeño hacia la transición energética y la sitúa entre el 2% de empresas con mejor valoración dentro del universo global de Sustainalytics que incluye 13.028 empresas, la número 2 mundial en la categoría de Utilities (446) e incluye a Holaluz en la categoría de “bajo riesgo”, con un scoring de 12 (se considera “bajo riesgo” entre 20 y 10).

Para más información:

Holaluz | Marissé Arrufat
marisse.arrufat@holaluz.com
Telf. +34 608 733 170

Interprofit | Albert Bisellach
albert.bisellach@interprofit.es

Interprofit | Valença Figuera
valenca.figuera@interprofit.es

Telf. +34 660 805 317

Sigue nuestra luz en:

