

Holaluz apuesta más que nunca por el autoconsumo pagando el mejor precio del mercado por los excedentes

- El pasado 1 de abril entró en vigor la compensación simplificada con unos precios de la energía excedentaria que oscilan entre los 4 cts. € y los 5 cts. €/kWh.
- Holaluz apuesta más que nunca por el autoconsumo y relanza Holaluz Cloud, ofreciendo 7 cts. €/kWh por la energía sobrante a todos sus clientes.
- La tecnológica de energía verde alcanzó las 1.175 instalaciones fotovoltaicas gestionadas el 29 de febrero de 2020.

Barcelona, 21 de abril de 2020.- Holaluz, la tecnológica de energía verde que cotiza en el MAB, relanza Holaluz Cloud aplicando el método de la compensación simplificada que entró en vigor el pasado 1 de abril. El Real Decreto de Autoconsumo del 5 de abril de 2019 abrió la puerta, pero no concretó su aplicación, a la compensación simplificada, un sistema que permite descontar los excedentes de la factura de la luz, es decir, la energía sobrante que produce la instalación. En ese momento, y como compañía pionera en el sector, Holaluz lanzó Holaluz Cloud, un servicio pensado para instalaciones de autoconsumo domésticas a través del cual se compra la energía solar sobrante y se guarda en la nube, generando un ahorro en la factura mensual de la luz basado en una cuota fija personalizada.

Un año más tarde, la compensación simplificada ya es una realidad. Holaluz, reafirmando su visión sobre el autoconsumo como estándar de vida, se avanza de nuevo con el relanzamiento Holaluz Cloud ofreciendo las mejores condiciones del mercado y manteniéndolas como mínimo

12 meses. Ya no se trata de una cuota fija personalizada sino que se paga exactamente por la energía excedentaria, una energía que Holaluz gestionará para que pueda ser utilizada por otro cliente cercano, creando así, la semilla de una gran red de productores domésticos que harán nuestro modelo energético cada vez más descentralizado, más verde y con las personas como motor.

Las previsiones indican que, este año, el precio del kWh de la energía excedente estará entre los 4 cts €/kWh y los 5 cts €/kWh. Holaluz compensa la confianza de sus clientes con un precio fijo de 7 cts €/kWh. En una instalación media en la que hasta ahora la cuota fija de Holaluz Cloud había sido de -10€ al mes, la compañía garantiza descontar hasta -17€.

“Hace casi un año que tenemos la instalación solar. Fue muy fácil ya que Holaluz se ocupó de todo el proceso (estudio, permisos, legalización, etc) y la comunicación con ellos siempre es muy fluida. El ahorro en la factura de la luz lo notamos enseguida, y más todavía cuando contratamos Holaluz Cloud, que en nuestro caso era un cuota fija mensual de -8€. Estos días de confinamiento, con consumo energético más elevado, nos ha permitido ver la eficiencia de nuestras placas. Ahora, con la venta de los excedentes, prevemos que el ahorro en la factura de la luz y, por tanto, la amortización de la instalación, se verá acelerada.”, Nieves Martín, cliente de holaluz de Guadalajara.

Un modelo de consumo en crecimiento

Holaluz está gestionando actualmente 1.175 instalaciones y está entre sus previsiones llegar a gestionar 50.000 de ellas en 2023. En los últimos cinco meses, ha materializado 677 instalaciones, 292 de ellas correspondientes a enero y febrero de 2020. Esta última cifra sitúa a la compañía a un ritmo de 35 instalaciones a la semana y un crecimiento diario del 14% en relación al último trimestre de 2019.

Un sector de moda

En los últimos 12 meses (feb 2019-feb 2020), las búsquedas de términos relacionados con el medio ambiente por parte de los españoles han aumentado en un 135% respecto al año anterior, y las relativas a energía verde, un 60%.

Además estas búsquedas se han incrementado en un 20% frente al mes anterior durante marzo de 2020, periodo en el que los usuarios permanecemos confinados dada la situación actual con el COVID-19. Estos son datos presentados hoy por Google España, que también ha situado a Holaluz en el top 2 de empresas que más trabajan para la transición energética en España. Esto demostraría el interés de la sociedad en estos temas y confirma que 8 de cada 10 españoles se muestran comprometidos con la sostenibilidad energética.

Sobre Holaluz

El objetivo de Holaluz es conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Un propósito que la compañía activa conectando personas a la energía verde, ofreciendo energía 100% renovable, precios justos que se convierten en ahorros medios del 10% gracias al uso intensivo de la tecnología y poniendo el cliente en el centro, estableciendo una relación de confianza mutua.

Creada con la convicción de que una empresa puede ser una herramienta para cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por la generación distribuida como nuevo modelo y una oferta diferencial en el ámbito del autoconsumo, siendo líderes no solo en números, sino en innovación de producto y servicio. Holaluz es la compañía con el mejor precio del mercado por los excedentes de autoconsumo. A través de Holaluz Cloud, que lanzó en julio de 2019 avanzándose a la compensación simplificada, ofrece 7 cts. €/kWh por la energía sobrante a todos sus clientes.

La compañía espera alcanzar el millón de clientes y las 50.000 instalaciones fotovoltaicas para finales de 2023. Holaluz obtuvo unos ingresos de 208,81 millones de euros, un EBITDA de 2,61 millones y cuenta con un equipo de 188 personas, todo a 30 de septiembre de 2019 (cierre del año fiscal).

Dentro de su estrategia, Holaluz propone un modelo de empresa en el que las personas puedan desarrollarse de forma holística. Esto quiere decir proporcionar todas las herramientas para que las personas puedan tener flexibilidad y autonomía para desarrollar sus responsabilidades, así como poderlas combinar con su vida personal. Ejemplos de ello son el trabajo por objetivos y la flexibilidad horaria. Todo ello ha contribuido a hacer de Holaluz una empresa prácticamente paritaria, a todos los niveles de decisión y en todos los equipos. Una situación de la que la compañía presume y que se ha generado de forma totalmente orgánica. Solamente hay un equipo en el que ha sido, y sigue siendo, necesario aplicar cuotas, el de Tecnología, donde la compañía ha puesto el foco para convertirse en 100% paritaria.

Todo ello ha hecho que Holaluz fuera la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente. Igualmente, Holaluz es empresa fundadora de Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo.

Para más información:

Holaluz | Marissé Arrufat
marisse.arrufat@holaluz.com
Telf. +34 608 733 170

Interprofit | Albert Bisellach
albert.bisellach@interprofit.es

Interprofit | Valença Figuera
valenca.figuera@interprofit.es

Telf. +34 660 805 317

Sigue nuestra luz en:

