

Holaluz y Wirtgen Invest firman un PPA (contrato de compraventa de energía) para cuatro parques en Portugal

- El acuerdo supone la compra de 97MW, que permitirá conectar alrededor de 53.300 nuevos clientes de Holaluz a la energía verde.
- Los parques estarán operativos antes del 1 de enero de 2021.

Barcelona, 9 de septiembre de 2020.- Holaluz, la tecnológica de energía verde que cotiza en el MAB, ha firmado un PPA (Power Purchase Agreement o contrato de compraventa de energía a largo plazo) con Wirtgen Invest que supone la compra de la energía generada por 97 MW fotovoltaicos. Dicha energía generada abastecerá alrededor de 53.300 nuevos clientes de Holaluz.

El family office alemán Wirtgen Invest, centrado en inversión sostenible, pondrá en marcha cuatro parques fotovoltaicos, situados en Beja (Proyectos Amareleja y Ferreira do Alentejo) y Santarém (Proyectos Cartaxo y Santarém) en Portugal. Las obras estarán acabadas en noviembre de 2020 y, el contrato de compraventa se activará a partir del 1 de enero de 2021. Los cuatro proyectos suman una capacidad instalada de 97MW. Para este acuerdo, Wirtgen Invest ha contado con el asesoramiento de Pexapark y WinRG.

El fuerte ritmo de crecimiento que está experimentando Holaluz genera la necesidad de buscar este tipo de contratos PPA para poder facilitar un precio estable a sus clientes, así como garantizar el origen renovable de su energía.

Este PPA define todos los términos de la venta de energía entre el vendedor y el comprador tales como las condiciones de pago, el calendario de entregas, etc. Este tipo de contrato es habitual en grandes proyectos de generación de energía.

Sobre Holaluz

El objetivo de Holaluz es conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Un propósito que la compañía activa conectando personas a la energía verde, ofreciendo energía 100% renovable, precios justos que se convierten en ahorros medios del 12% gracias al uso intensivo de la tecnología y poniendo el cliente en el centro, estableciendo una relación de confianza mutua.

Creada con la convicción de que una empresa puede ser una herramienta para cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por la generación distribuida como nuevo modelo, siendo líderes en no solo números, sino en innovación de producto y servicio. Holaluz ha sido la primera empresa eléctrica del mercado español en avanzar a la compensación simplificada lanzando Holaluz Cloud, un sistema que permite descontar de la factura de la luz los excedentes, es decir, la energía sobrante que producen las placas solares de los clientes y que no puede consumirse en el momento.

La compañía espera alcanzar el millón de clientes y las 50.000 instalaciones fotovoltaicas para finales de 2023. Holaluz obtuvo unos ingresos de 208,81 millones de euros, un EBITDA de 2,61 millones y cuenta con un equipo de 188 personas, todo a 30 de septiembre de 2019.

Dentro de su estrategia, Holaluz propone un modelo de empresa en el que las personas puedan desarrollarse de forma holística. Esto quiere decir proporcionar todas las herramientas para que las personas puedan tener flexibilidad y autonomía para desarrollar sus responsabilidades, así como poderlas combinar con su vida personal. Ejemplos de ello son el trabajo por objetivos y la flexibilidad horaria. Todo ello ha contribuido a hacer de Holaluz una empresa prácticamente paritaria, a todos los niveles de decisión y en todos los equipos. Una situación de la que la compañía presume y que se ha generado de forma totalmente orgánica. Solamente hay un equipo en el que ha sido, y sigue siendo, necesario aplicar cuotas, el de Tecnología, donde la compañía ha puesto el foco para convertirse en 100% paritaria.

Todo ello ha hecho que Holaluz fuera la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente. Igualmente, Holaluz es empresa fundadora de Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo.

Para más información:

Holaluz | Marissé Arrufat
marisse.arrufat@holaluz.com
Telf. +34 608 733 170

Interprofit | Albert Bisellach
albert.bisellach@interprofit.es

Interprofit | Valença Figuera
valenca.figuera@interprofit.es

Telf. +34 660 805 317

Sigue nuestra luz en:

