

Holaluz apuesta por la transformación de tejados urbanos en fuente de energía sostenible

- La tecnológica de energía verde da un paso más hacia su propósito de conseguir un planeta 100% renovable con La Revolución de los Tejados, un movimiento que nace con el objetivo de transformar el máximo número posible de m² de tejados infrautilizados en energía verde.
- Una vez transformados todos los m² de tejado en generación de energía verde, se duplicaría la producción de electricidad renovable en España, pasando a ser del 39,3% (según datos del 2019) al 81%.
- Holaluz instala gratuitamente placas solares a los propietarios de tejados, gestiona su producción de energía y, a cambio ofrece un descuento fijo mensual en su factura de luz desde el primer mes. Esta propuesta económica permitirá que la transformación de cada m² de tejado en energía verde se convierta en un estándar de la vida.
- Gracias a esta innovación tecnológica, más de 40 millones de personas podrían beneficiarse de energía 100% verde con un ahorro mensual medio del 15%.
- Con esta sólida apuesta por la generación distribuida, Holaluz refuerza sus objetivos a finales de 2023: un millón de clientes y 50.000 instalaciones fotovoltaicas.

Barcelona, 26 de junio de 2020.- Holaluz ha dado un paso más hacia su propósito de conseguir un planeta 100% renovable conectando las personas a la energía verde con La Revolución de los Tejados.

La Revolución de los Tejados es el movimiento que nace con el objetivo de transformar el máximo número posible de m² de tejados infrautilizados en energía verde.

Más de 40 millones de personas podrían beneficiarse de esta propuesta, que duplicaría la actual generación de energía renovable en España (en 2019 fue de un 39,3%). Holaluz trabaja sobre un plan en distintas fases que, en su lanzamiento, prioriza las terrazas de uso privativo. En una siguiente fase, la tecnológica hará disponible la propuesta para tejados comunitarios, así como todos los pertenecientes al sector servicios.

“Nos encontramos ante un cambio de paradigma mundial. Esta propuesta nos permitirá transformar el modelo de generación de electricidad actual --centralizado y no renovable-- a un modelo que combina la generación centralizada con la distribuida, posibilitando alcanzar una generación 100% renovable. Este es el verdadero potencial de esta revolución. Cambiar para siempre el modelo de generación, haciendo que transformar los m2 de tejados infrautilizados en energía verde sea, simplemente, un estándar de la vida tal y como lo es hoy tener cuarto de baño y hace 100 años no lo era.” ha declarado Carlota Pi, cofundadora y presidenta ejecutiva.

La compañía instala gratuitamente placas solares a los propietarios de tejados y gestiona su energía ofreciendo un descuento fijo mensual (en base a las características de la instalación) en su factura de luz. Esta fórmula permite superar el freno que para muchas personas supone el coste inicial de inversión en la instalación de las placas fotovoltaicas y se convierte en el primer peldaño de una revolución que nace con vocación de implicar a todos los clientes, tengan o no tejado, a generar un impacto positivo en el mundo.

La Revolución de los Tejados apela al 100% de familias y PYMES, no solo a los propietarios de tejados, a sumarse a un movimiento que persigue conseguir un mundo 100% renovable.

La instalación, propiedad de Holaluz, pasará a nombre del cliente al cabo de 15 años, cuando la instalación alcance cuotas de ahorro de hasta un 63% en la factura mensual. Con el pago de la factura mensual los clientes puedan tener una instalación sin coste además de un ahorro fijo.

Una propuesta de valor universal

La Revolución de los Tejados aúna y suma sobre los tres ejes en los que se respalda la propuesta de valor de Holaluz, a la que la compañía ha sido fiel desde el principio: energía 100% verde, precios justos que se convierten en ahorros gracias al uso intensivo de la tecnología y obsesión por el cliente.

Con la Revolución de los Tejados se consigue más energía verde, más ahorro y poner a las personas más en el centro. ¿Cómo? Maximizando la producción de este tipo de energía liberando el potencial de espacios desaprovechados, ahorrando en los costes de transporte y trasladando este ahorro a los clientes gracias a que la producción se realiza en el mismo lugar de consumo y finalmente, liderando un movimiento que invita a las personas a conseguir un mundo más sostenible, verde y justo.

Holaluz, una compañía apalancada en la tecnología

El uso intensivo de la tecnología es la palanca que permite a Holaluz conseguir ahorros para sus clientes. Este caso no es una excepción. La gestión de datos, los algoritmos de personalización y todas las herramientas tecnológicas están puestas al servicio de los clientes para identificar los tejados, optimizar al máximo la instalación propuesta, detectar todas las opciones de ahorro y gestionar la energía generada con rigor y detalle para el cliente y para el resto de clientes que se van a beneficiar.

Esta palanca ha permitido a Holaluz ser la primera eléctrica en lanzar una tarifa plana de luz apelando al uso responsable de la energía, la Tarifa Justa, o idear Holaluz Cloud, un servicio pensado para instalaciones de autoconsumo domésticas a través del cual se compra la energía solar sobrante y se guarda en la nube, generando un ahorro en la factura mensual.

La fotovoltaica: una tecnología en crecimiento

El sector de la energía renovable se encuentra en un momento de optimismo. Las tendencias de consumo sostenible y las apuestas de los gobiernos por la transición energética convierten un sector de las renovables en un activo de crecimiento. Un informe de la Agencia Internacional de la Energía (AIE) estima que el mercado de las renovables experimentará un crecimiento del 50% a nivel mundial, un 60% del cual provendrá de la energía solar fotovoltaica.

Por lo que a España se refiere, el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima propone que en 2030 las renovables aporten el 42% de la energía final en España y el 74% de la electricidad. Estos objetivos han tomado todavía más relevancia con el reciente Real Decreto-ley aprobado esta semana por el Consejo de Ministros, que visualiza un país sustentando 100% por las energías renovables antes del año 2050.

Holaluz tiene un firme compromiso con esta visión y trabaja incansablemente para alcanzar las 50.000 instalaciones fotovoltaicas en 2023, lo que supone un paso más para conseguir que el mundo se mueva 100% gracias a la energía verde.

Sobre Holaluz

El objetivo de Holaluz es conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Un propósito que la compañía activa conectando personas a la energía verde, ofreciendo energía 100% renovable, precios justos que se convierten en ahorros medios del 10% gracias al uso intensivo de la tecnología y poniendo el cliente en el centro, estableciendo una relación de confianza mutua.

Creada con la convicción de que una empresa puede ser una herramienta para cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por la generación distribuida como nuevo modelo y una oferta diferencial en el ámbito del autoconsumo, siendo líderes en no solo números, sino en innovación

de producto y servicio. Holaluz ha sido la primera empresa eléctrica del mercado español en avanzar a la compensación simplificada lanzando Holaluz Cloud, un sistema que permite descontar de la factura de la luz los excedentes, es decir, la energía sobrante que producen las placas solares de los clientes y que no puede consumirse en el momento.

La compañía espera alcanzar el millón de clientes y las 50.000 instalaciones fotovoltaicas para finales de 2023. Holaluz obtuvo unos ingresos de 208,81 millones de euros, un EBITDA de 2,61 millones y cuenta con un equipo de 188 personas, todo a 30 de septiembre de 2019. Más allá de los resultados financieros, la tecnológica está orgullosa del impacto que genera. Este ejercicio 2019 han vendido 1.128.538 MWh, que ha contribuido a evitar la emisión de 451.414 toneladas de CO₂, equivalentes al cierre de una planta de energía contaminante durante 142 días, o lo que es lo mismo a dejar de producir bolsas de plástico durante casi 13 años.

Dentro de su estrategia, Holaluz propone un modelo de empresa en el que las personas puedan desarrollarse de forma holística. Esto quiere decir proporcionar todas las herramientas para que las personas puedan tener flexibilidad y autonomía para desarrollar sus responsabilidades, así como poderlas combinar con su vida personal. Ejemplos de ello son el trabajo por objetivos y la flexibilidad horaria. Todo ello ha contribuido a hacer de Holaluz una empresa prácticamente paritaria, a todos los niveles de decisión y en todos los equipos. Una situación de la que la compañía presume y que se ha generado de forma totalmente orgánica. Solamente hay un equipo en el que ha sido, y sigue siendo, necesario aplicar cuotas, el de Tecnología, donde la compañía ha puesto el foco para convertirse en 100% paritaria.

Todo ello ha hecho que Holaluz fuera la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar

su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente. Igualmente, Holaluz es empresa fundadora de Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo.

Para más información:

Holaluz

Marissé Arrufat

Telf. +34 608 733 170

marisse.arrufat@holaluz.com

Interprofit

Albert Bisellach | Valença Figuera

Telf. +34 660 805 317

albert.bisellach@interprofit.es

valenca.figuera@interprofit.es

Sigue nuestra luz en:

