

Casi el 50% de la oferta de acciones previa a la salida a bolsa de Holaluz se ha colocado entre inversores internacionales

- La compañía generó un alto interés durante el roadshow, que se materializó en una sobresuscripción de más de dos veces la oferta de acciones al precio definitivo de la oferta.
- El volumen y la calidad de la demanda registrada ha permitido una adjudicación de acciones equilibrada entre distintas tipologías de inversores.
- El elevado número de inversores (superior a 200) ha permitido que las acciones comiencen negociándose en la modalidad de contratación continua.
- El equipo de Holaluz ha dado su apoyo a la salida con la compra de acciones por valor de 622.000 euros.
- Isabela Pérez Nivelá y Enrique Tellado Nogueira se incorporan como nuevos consejeros independientes de la empresa.

Barcelona, 29 de noviembre de 2019.- Holaluz, la tecnológica especializada en energía verde y autoconsumo, ha despertado un gran interés por parte de la comunidad inversora ante su estreno de hoy en el parqué bursátil.

La empresa llega al MAB después de una ampliación de capital de 30 millones de euros y la venta de acciones por valor de 10,4 millones de euros por parte de los socios fundadores y Axon Capital Partners. Inversores internacionales de Francia, Reino Unido y los Países Nórdicos

se han adjudicado casi la mitad de la oferta de acciones, mientras que *family offices* y fondos de inversión y de pensiones españoles se han hecho con el restante. El equipo de Holaluz ha dado su apoyo a la salida a bolsa con la compra de acciones por valor de 622.000 euros.

“Estamos muy orgullosos y agradecidos del gran interés que la comunidad inversora ha demostrado por nuestro proyecto sustentado en las energías renovables, la promoción del autoconsumo y que sitúa al cliente en el centro de la empresa”, ha señalado Carlota Pi, cofundadora y presidenta de Holaluz, que ha estado acompañada en el acto de salida a bolsa por los otros dos cofundadores de la empresa, Oriol Vila y Ferran Nogué.

Esta es la operación de incorporación al mercado más grande en la historia del segmento de Empresas en Expansión del MAB habiendo generado demanda en todos los tipos de inversores, tanto internacionales como españoles. La oferta de acciones ha quedado suscrita en más de dos veces al precio finalmente fijado para la transacción, habiendo recibido adjudicación 220 inversores y empleados.

Holaluz ha sido la vigésimo primera incorporación al MAB durante este 2019, que suma ya 122 empresas. “La incorporación de Holaluz a este mercado de BME es una gran noticia, que reafirma el creciente interés de las compañías por el MAB como fuente de financiación alternativa para empresas de todos los sectores”, ha señalado el director gerente del MAB, Jesús González Nieto-Márquez.

El asesor registrado de la empresa es Impulsa Capital, mientras que GVC Gaesco Valores actuará como proveedor de liquidez. El porcentaje de capital flotante en bolsa de Holaluz es del 25,25%.

Consejeros independientes

Coincidiendo con la incorporación al MAB, Holaluz ha nombrado a Isabela Pérez Nivelá y Enrique Tellado Nogueira como nuevos consejeros independientes.

Isabela Pérez es licenciada en derecho por la Universidad de Navarra. Formó parte del cuerpo de abogados del estado hasta que en 2013 se incorpora a Coca-Cola Iberian Partners como secretaria general y del consejo, directora legal de cumplimiento y de riesgos. Actualmente combina su labor ejecutiva en Coca-Cola European Partners Iberia con su participación en el consejo asesor de gobierno corporativo de la Facultad de Derecho de ESADE y de la comisión de gobierno corporativo de la Fundación Princesa de Girona.

Enrique Tellado es licenciado en Empresariales por la Universidad Complutense – CEU San Pablo. Actualmente es director general de EVO Banco (Bankinter) y, a lo largo de su carrera, ha desempeñado los cargos de consejero delegado de EVO Banco, dirigiendo su reestructuración bajo la titularidad de Apollo Global Management; asesor para el mercado español de Elliot Associates; director financiero de Novacaixagalicia y consultor de McKinsey & Co y The Boston Consulting Group.

Sobre Holaluz

El objetivo de Holaluz es conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Un propósito que la compañía activa a través de su programa “Conectar personas a la energía verde” proponiendo electricidad 100% renovable, precios justos que se convierten en ahorros medios de 100 euros/año gracias al uso intensivo de la tecnología y a poner el cliente en el centro, estableciendo una relación de confianza mutua.

La compañía espera alcanzar el millón de clientes y las 50.000 instalaciones fotovoltaicas para finales de 2023. Holaluz obtuvo una

facturación de 194 millones de euros en el período de doce meses concluido el 30 de junio de 2019, EBITDA positivo cuenta con un equipo de 190 personas. Creada con la visión de cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por el autoconsumo, la movilidad eléctrica y colocando al cliente en el centro de sus decisiones para construir una relación de largo plazo basada en la confianza.

Holaluz lidera la implantación del autoconsumo doméstico en España con una propuesta clara y diferencial. Ha sido la primera empresa eléctrica del mercado español en avanzarse a la compensación simplificada lanzando Holaluz Cloud, un sistema que permite descontar de la factura de la luz los excedentes, es decir, la energía sobrante que producen las placas solares de los clientes y que no puede consumirse en el momento.

Dentro de su estrategia, Holaluz fue la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente.

Para más información:

Holaluz | Marissé Arrufat
marisse.arrufat@holaluz.com
Telf. +34 608 733 170

Interprofit | Benito Badrinas
benito.badrinas@interprofit.es

Interprofit | Mariona Puig
mariona.puig@interprofit.es
Telf. +34 93 467 02 32 · 649 129 870

Sigue nuestra luz en:



Esta comunicación no constituye una oferta de compra, venta o canje o la solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores. Las acciones de Holaluz no pueden ser ofrecidas o vendidas en los Estados Unidos de América, salvo si se efectúa a través de una declaración de notificación efectiva de las previstas en la Securities Act o al amparo de una exención válida del deber de notificación.

Esta comunicación contiene información y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro sobre Holaluz. Tales declaraciones incluyen proyecciones y estimaciones financieras basadas en sus asunciones correspondientes, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas en relación con operaciones futuras, inversiones, sinergias, productos y servicios, y declaraciones sobre resultados futuros. Las declaraciones con proyecciones de futuro no constituyen hechos históricos y se identifican generalmente por el uso de términos como “espera,” “anticipa,” “cree,” “pretende,” “estima” y expresiones similares. En este sentido, si bien Holaluz considera que las expectativas recogidas en tales afirmaciones son razonables, se advierte a los inversores y titulares de las acciones de Holaluz de que la información y las afirmaciones con proyecciones de futuro están sometidas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de prever y están, de manera general, fuera del control de Holaluz. Dichos riesgos, de materializarse, podrían provocar, de forma aislada o conjuntamente con otros, que los resultados y desarrollos reales difieran significativamente de aquellos expresados, implícitos o proyectados en la información y afirmaciones con proyecciones de futuro. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en el Documento Informativo de Incorporación de las acciones de Holaluz al Segmento de Empresas en Expansión del Mercado Alternativo Bursátil (“MAB”) y otros documentos remitidos por Holaluz al MAB y que están a disposición del público. Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro se refieren exclusivamente a la fecha en la que se manifestaron, no constituyen garantía alguna de resultados futuros y no han sido revisadas por los auditores de Holaluz. Se recomienda no tomar decisiones sobre la base de afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro. La totalidad de las declaraciones o afirmaciones de futuro reflejadas a continuación emitidas por Holaluz o cualquiera de sus consejeros, directivos, empleados o representantes quedan sujetas, expresamente, a las advertencias realizadas. Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro incluidas en este documento están basadas en la información disponible a la fecha de esta comunicación. Salvo en la medida en que lo requiera la normativa aplicable y las circulares del MAB, Holaluz no asume obligación alguna –aun cuando se publiquen nuevos datos o se produzcan nuevos hechos– de actualizar públicamente sus afirmaciones o revisar la información con proyecciones de futuro.