

Holaluz se adelanta a la compensación simplificada y lanza Holaluz Cloud

- La tecnológica de energía verde compra la energía solar sobrante generada en las instalaciones fotovoltaicas, la guarda en la nube para que sea utilizada cuando se necesite y lo refleja en forma de ahorro en la factura de la luz mensual.
- Holaluz Cloud es el primer paso hacia una plataforma de intercambio energético entre productores de energía solar distribuidos y consumidores de energía 100% verde que nos permite avanzar hacia la transición energética.
- Holaluz cerrará este ejercicio con 1.500 instalaciones fotovoltaicas implantadas en todo el mercado español y espera tener 5.000 a finales del 2021.

Barcelona, 27 de junio de 2019.

Holaluz se ha convertido en la primera empresa eléctrica del mercado español en avanzar a la compensación simplificada lanzando Holaluz Cloud. El pasado 5 de abril se aprobó el nuevo Real Decreto de autoconsumo, que entre otras cosas abría la puerta a la compensación simplificada, un sistema que permite descontar de la factura de la luz los excedentes, es decir, la energía sobrante que producen las placas solares y que no puede consumirse en el momento.

Holaluz Cloud funciona como cualquier servicio en la nube. En este caso, Holaluz guarda en la nube la energía producida y no consumida que generan las instalaciones. El cliente la consume cuando la necesita y el ahorro se refleja en la factura de luz mensual. Por el momento, ese ahorro será un importe mensual fijo personalizado en base a la instalación y el historial de producción y consumo eléctrico.

Según los cálculos de la compañía, el importe medio estará en unos 10€ al mes de ahorro, que además reducirán la amortización de la instalación de autoconsumo entre 3 y 5 años. En el caso de las instalaciones domésticas, este importe se aplicará mensualmente y, si el importe fuese superior al de consumo, el resultado de la factura sería 0 €.

Para ser cliente de Holaluz Cloud no hay que cumplir ningún requisito, tampoco hay permanencia ni se requiere de ninguna documentación extra. Para los interesados que todavía no tienen instalación fotovoltaica, Holaluz se encarga de todo el proceso: asesoramiento e interlocución única, instalación y legalización, mantenimiento y gestión de los excedentes. Para los que ya disponen de una, solo se necesita verificar que la instalación está legalizada.

Holaluz Cloud es el primer gran paso hacia una plataforma de intercambio energético entre productores de energía solar y consumidores de energía 100% verde.

Una nueva forma de entender la energía

El Real Decreto aprobado simplificó los tipos de instalaciones de autoconsumo dividiéndolos en dos: con y sin excedentes.

Dentro de la modalidad de autoconsumo con excedentes, hay dos tipologías: las que funcionarán con compensación simplificada y aquellas en las que se vendan los excedentes. Si se opta por esta última tipología será necesario darse de alta como productor, pagar impuesto de generación y hacer liquidaciones trimestrales de IVA. Es más compleja y, en general, se recomienda a empresas con un número considerable de placas solares instaladas.

Por el contrario, la compensación simplificada está orientada al cliente doméstico y es mucho más sencilla. Para empezar, no hay que darse de alta como productor, simplemente registrar la instalación de

autoconsumo acogida a la compensación simplificada. No habrá cargas posteriores y el funcionamiento en sí es mucho más sencillo.

Con la compensación simplificada, por los excedentes (sobrante de energía que no se disfrute en el momento de ser producida) vertidos en la red se obtendrá mensualmente una compensación en forma de "ingreso" en la parte de energía, que definirá libremente la comercializadora. En este caso será en forma de descuento en la factura mensual de la luz, un descuento que como máximo reducirá esa parte de la factura a 0 €.

Por ejemplo, un mes el consumo de kWh de energía de un cliente doméstico asciende a 30 euros. Si el valor de los excedentes de ese mes fuera de 30 € o superior, la parte de energía de la factura sería de 0 €. Si el valor de los excedentes fuera inferior, se restaría la cantidad a los 30 € de consumo.

Sobre Holaluz

Creada con la visión de cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por el autoconsumo, la movilidad eléctrica y colocando al cliente en el centro de sus decisiones para construir una relación de largo plazo basada en la confianza.

El reto de la compañía es crear un sistema que se convierta en un nuevo estándar para la vida de las personas sustentado en el uso racional de la energía, el almacenamiento y la autoproducción. Holaluz quiere acompañar a sus clientes en el camino hacia un nuevo modelo sostenible, y en el que cada uno pueda administrar y poseer su propia energía, convirtiéndose en prosumers en lugar de consumidores.

Dentro de esta estrategia, Holaluz se ha convertido en la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a

compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente.

En mayo 2018, Holaluz cerró un acuerdo con Anpier, la Asociación Nacional de Productores de Energía Fotovoltaica, para que sus más de 5.000 socios se beneficien de unas condiciones especiales tanto en la representación de plantas fotovoltaicas, como en los contratos de suministro eléctrico asociados a las mismas. Con este acuerdo, Holaluz se afianza en las renovables y triplica su capacidad de crecimiento en clientes.

Holaluz es miembro de la Associação Portuguesa de Energias Renováveis (APREN), con el objetivo de ganar presencia en el país luso, donde ya dispone de licencia para operar y estudia la posibilidad de desembarcar operaciones.

Holaluz cerró su ronda A de financiación en febrero 2016, cuando Axon Partners invirtió 4 millones de euros en la empresa para acelerar exponencialmente el crecimiento de la compañía. Actualmente, negocia una nueva ronda con la entrada de capital internacional que prosiga con el crecimiento de la empresa. El año pasado la empresa obtuvo unos ingresos de 180 millones de euros y cerró el ejercicio con un ebitda positivo.

Para más información:

Holaluz | Marissé Arrufat
marisse.arrufat@holaluz.com
Telf. +34 608 733 170

Interprofit | Benito Badrinas
benito.badrinas@interprofit.es
Interprofit | Mariona Puig
mariona.puig@interprofit.es
Telf. +34 93 467 02 32 · 649 129 870

Sigue nuestra luz en:

