



## **Los fundadores de Holaluz entre los 40under40 seleccionados por IESE a nivel mundial**

- **Carlota Pi, Oriol Vila y Ferran Nogué, exalumnos de IESE, escogidos entre los más de 46,000 IESE Alumni en 129 países.**
- **Las 40 start-ups que forman el “IESE 40under40” han permitido la creación de 2.197 puestos de trabajo en 12 países de 4 continentes, han recibido 544 millones de euros de inversión y han generado 251 millones de euros en ingresos anuales para la economía.**
- **Holaluz opta a las categorías de proyecto más innovador; el de mayor impacto social; y el de mejor trayectoria de crecimiento, que se resolverá el próximo 28 de noviembre.**

**Barcelona, 24 de octubre de 2017.-** Los tres socios fundadores de Holaluz, Carlota Pi, Oriol Vila y Ferran Nogué, están entre los 40 emprendedores jóvenes que IESE Business School ha incluido dentro de su programa ‘40under40’, con el que destaca los proyectos empresariales más innovadores desarrollados por antiguos alumnos de todo el mundo y menores de 40 años.

‘IESE 40under40’ recoge a un total de 40 start-ups de todo el mundo que han permitido crear 2.197 puestos de trabajo en 12 países de 4 continentes y que, a su vez, han recibido 544 millones de euros en inversión y han generado 251 millones de euros en ingresos anuales para la economía. Holaluz ha sido uno de los proyectos elegidos por un jurado de expertos nacionales e internacionales entre los que destacan Lucas Carné, cofundador de Privalia; Brian Cohen, socio fundador y presidente de New York Venture Angels; Jonathan Moules, periodista especializado en emprendimiento del Financial Times; Pedro Nuño, profesor de iniciativa emprendedora del IESE; Raimundo Sala, general manager de PayPal e Ignasi Salvador, director de innovación de Celsa Group.

Los fundadores de la compañía se sitúan así entre los 40 emprendedores jóvenes elegidos por IESE Business School entre los 46.000 IESE Alumni procedentes de 129 países.



De los 40 proyectos seleccionados en la fase final, el jurado seleccionará a los 3 proyectos más destacados: el más innovador; el de mayor impacto social; y el de mejor trayectoria de crecimiento. Estos son los hitos conseguidos hasta hoy por Holaluz: <https://iese40under40.com/entrepreneurs/carlota-pi/>

Cada uno de estos proyectos ganadores se dará a conocer en un evento el próximo 28 de noviembre en el campus IESE Barcelona, que reunirá a gran parte de los emprendedores seleccionados, así como a una amplia representación del ecosistema emprendedor.

## HOLALUZ

Creada en Barcelona con la visión de cambiar el mundo, en Holaluz trabajamos desde 2010 para liderar la transformación del sector energético, colocando al cliente en el centro de nuestras decisiones y construyendo una relación de largo plazo basada en la confianza.

Nuestro desafío es crear un sistema que se convierta en un nuevo estándar para la vida de las personas que se sustente en el uso racional de la energía, el almacenamiento y la autoproducción. Queremos acompañar a nuestros clientes en el camino hacia un nuevo modelo sostenible en el que cada cliente pueda administrar y poseer su propia energía, convirtiéndose en prosumers en lugar de consumidores.

### Holaluz en cifras

Empleados: 125

Facturación (2016): 100M €

Clientes: 100.000


Energía verde vendida (2016): 503 GWh.

Tasa de crecimiento: 10% mensual / 143% anual

y la mejor terraza de Barcelona :)

### Sigue nuestra luz en:

**WEB** [Holaluz.com](http://Holaluz.com)

 [@HolaLuzcom](https://twitter.com/HolaLuzcom)

 [Facebook.com/HolaLuzcom](https://Facebook.com/HolaLuzcom)

 [instagram.com/HolaLuz](https://instagram.com/HolaLuz)

**Para más información:**

**Tinkle**

Telf. +34 93 235 57 00

Yasmín Afonzo [yafonzo@tinkle.es](mailto:yafonzo@tinkle.es) T. +34 93 445 12 47 / +34 662 31 09 53

Olga Suanya [osuanya@tinkle.es](mailto:osuanya@tinkle.es) T. +34 93 238 57 06 / +34 696 93 48 54