

# Holaluz aprueba las cuentas del último trimestre de 2020 y adapta su ejercicio fiscal al año natural

- En el último trimestre de 2020, las ventas consolidadas fueron de 69,1 millones de euros y el EBITDA alcanzó los 0,6 millones de euros. El margen bruto de la compañía ascendió a los 6,9 millones de euros, un 53% más que en el mismo período del año anterior. La Junta de Accionistas ratifica estas cuentas y adapta el ejercicio fiscal (cerrado a 30 de septiembre de 2020) al año natural.
- La Revolución de los Tejados alcanza las 5.346 instalaciones fotovoltaicas gestionadas, un 321% más respecto al año anterior. Igualmente, Holaluz suma 27.685 nuevos clientes, alcanzando los 325.501 clientes, todo a 31 de marzo de 2021.

**Barcelona, 19 de marzo de 2021.** - Holaluz ha celebrado esta mañana una nueva Junta de Accionistas para aprobar las cuentas del último trimestre de 2020 y adaptar su ejercicio fiscal (cerrado a 30 de septiembre de 2020) al año natural. Los accionistas han ratificado de forma unitaria las cuentas del cuarto trimestre del año pasado. En este período, las ventas consolidadas lograron la cifra de 69,1 millones de euros y el EBITDA alcanzó los 0,6 millones de euros. El margen bruto de la compañía ascendió a los 6,9 millones de euros, un 53% más que en el mismo período del año pasado.

Igualmente, Holaluz suma 27.685 nuevos clientes, alcanzando los 325.501 clientes a 31 de marzo de 2021, cifra que la reafirma como una compañía de rápido crecimiento a pesar de un ejercicio afectado por la crisis sanitaria y económica provocada por la Covid-19.

La Revolución de los Tejados, lanzada el pasado mes de junio, se ha consolidado como pieza fundamental para alcanzar los objetivos planteados y contribuye activamente al incremento de la cartera de clientes, así como al propósito de la compañía: un mundo 100% renovable conectando personas a la energía verde. Con el objetivo de transformar cada metro cuadrado de los tejados infrautilizados en energía verde, Holaluz alcanzó las 5.346 instalaciones en marzo de 2021, un crecimiento del 321% respecto al año 2019.

Carlota Pi, presidenta ejecutiva, se ha mostrado muy satisfecha por la confianza de todo el equipo de Holaluz y el apoyo de los accionistas en un año muy complicado. “A pesar del difícil contexto sanitario y económico que vivimos, los hitos y las cifras conseguidas en este último año nos colocan un paso más cerca de nuestro propósito de crear un mundo 100% renovable y reiteran nuestros objetivos a final del año 2023: un millón de clientes, 50.000 instalaciones fotovoltaicas gestionadas y 1000 MW en representación”.

## **Sobre Holaluz**

El objetivo de Holaluz es conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Un propósito que la compañía activa conectando personas a la energía verde, ofreciendo energía 100% renovable, precios justos que se convierten en ahorros medios del 10% gracias al uso intensivo de la tecnología y poniendo el cliente en el centro, estableciendo una relación de confianza mutua.

Creada con la convicción de que una empresa puede ser una herramienta para cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por la generación distribuida como nuevo modelo, siendo líderes en no solo números, sino en innovación de producto y servicio. Holaluz ha sido la primera empresa eléctrica del mercado español en avanzar a la compensación simplificada lanzando Holaluz Cloud, un sistema que permite descontar de la factura de la luz los excedentes, es decir, la energía sobrante que producen las placas solares de los clientes y que no puede consumirse en el momento.

La compañía espera alcanzar el millón de clientes y las 50.000 instalaciones fotovoltaicas para finales de 2023.

Dentro de su estrategia, Holaluz propone un modelo de empresa en el que las personas puedan desarrollarse de forma holística. Esto quiere decir proporcionar todas las herramientas para que las personas puedan tener flexibilidad y autonomía para desarrollar sus responsabilidades, así como poderlas combinar con su vida personal. Ejemplos de ello son el trabajo por objetivos y la flexibilidad horaria. Todo ello ha contribuido a hacer de Holaluz una empresa prácticamente paritaria, a todos los niveles de decisión y en todos los equipos. Una situación de la que la compañía presume y que se ha generado de forma totalmente orgánica. Solamente hay un equipo en el que ha sido, y sigue siendo, necesario aplicar cuotas, el de Tecnología, donde la compañía ha puesto el foco para convertirse en 100% paritaria.

Todo ello ha hecho que Holaluz fuera la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente. Igualmente, Holaluz es empresa fundadora de Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo.

Holaluz se sitúa en el número 1 del ranking mundial de ESG en compañías eléctricas de Sustainalytics, agencia líder mundial en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo. Este ranking reconoce la posición de liderazgo de Holaluz en su empeño hacia la transición energética y la sitúa entre el 2% de empresas con mejor valoración dentro del universo global de Sustainalytics que incluye 13.028 empresas, la número 2 mundial en la categoría de Utilities (446) e incluye a Holaluz en la categoría de “bajo riesgo”, con un scoring de 12 (se considera “bajo riesgo” entre 20 y 10).

Para más información:

Holaluz | Marissé Arrufat  
[marisse.arrufat@holaluz.com](mailto:marisse.arrufat@holaluz.com)  
Tel. +34 608 733 170

Interprofit | Valença Figuera  
[valenca.figuera@interprofit.es](mailto:valenca.figuera@interprofit.es)

Tel. +34 660 805 317

Sigue nuestra luz en:

