

Holaluz lidera la implantación del autoconsumo en España

- La empresa recibe más de 150 peticiones semanales de estudio de instalaciones domésticas.
- El objetivo es gestionar 5.000 instalaciones de autoconsumo a finales de 2021.
- La compañía cerró el año pasado con 180.000 clientes en todo el mercado español y ebitda positivo.

Barcelona, 20 de febrero de 2019. - Holaluz está liderando la implantación del autoconsumo en España. Las facilidades que permite la aprobación del Real Decreto-ley han favorecido un creciente interés por la generación de energía para uso doméstico. “Con la entrada en vigor del Real Decreto-ley de 5 de octubre se ha conseguido eliminar el discurso que hasta ahora estaba vinculado al autoconsumo: que era ilegal, que no era rentable, etc. Desde entonces, estamos recibiendo semanalmente más de 150 peticiones presupuestarias para la instalación de placas FV, y cada vez se materializan más”, ha comentado Carlota Pi, cofundadora y presidenta ejecutiva de la empresa, durante el encuentro organizado esta mañana en las oficinas de Holaluz.

El año pasado, la empresa tecnológica de energía verde aumentó su cartera de clientes en un 65%, hasta llegar a los 180.000 repartidos por todo el mercado español. Esto le permitió elevar la facturación a los 180 millones de euros y cerrar el ejercicio con ebitda positivo. “Tres millones y medio de consumidores cambian cada año de compañía eléctrica”, ha comentado Pi. “Los objetivos –ha añadido– son ambiciosos para este 2019 y pasan por doblar la cartera de clientes domésticos”.

Para lograrlo y dar un paso más en la relación de confianza con sus

clientes, Holaluz acaba de lanzar la primera y única tarifa plana ilimitada de luz en España. Con la 'Tarifa Justa' los clientes saben exactamente lo que pagan cada mes y evitan sobresaltos innecesarios cuando llega la factura. "Pueden utilizar toda la electricidad que necesiten y pagan el mismo importe cada mes, siempre poniendo por delante la sostenibilidad del Planeta", ha afirmado Pi.

Acuerdos de compraventa por 1.000 MW

Holaluz se ha propuesto alcanzar los 1.000 MW en PPAS para finales de 2021. El fuerte ritmo de crecimiento que está experimentado la compañía obliga a buscar este tipo de contratos para poder asegurar un precio estable a sus clientes y las garantías de origen renovable.

Un PPA es un contrato de compraventa de energía a largo plazo. Este acuerdo define los términos para la comercialización entre el vendedor y el comprador: condiciones de pago, calendario de entregas, etc. Es un instrumento clave para la financiación de proyectos de generación de energía.

En noviembre de 2018, Holaluz ya firmó un PPA con Raiola Future de 10 plantas fotovoltaicas con una potencia total de 20 MW en tres años entre España y Portugal y, a inicios de este año, también lo hizo con EDF Solar para 120 MW en tres años de plantas fotovoltaicas en España y Portugal, con una inversión cercana a los 80 millones de euros.

Holaluz en cifras

	2018	2019	2020
Clientes	180.000	350.000	500.000
Instalaciones	120	1.500	5.000
Facturación	180M€	350M€	800M€
Equipo	180	210	235

Sobre Holaluz

Creada con la visión de cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por el autoconsumo, la movilidad eléctrica y colocando al cliente en el centro de sus decisiones para construir una relación de largo plazo basada en la confianza.

El reto de la compañía es crear un sistema que se convierta en un nuevo estándar para la vida de las personas sustentado en el uso racional de la energía, el almacenamiento y la autoproducción. Holaluz quiere acompañar a sus clientes en el camino hacia un nuevo modelo sostenible, y en el que cada uno pueda administrar y poseer su propia energía, convirtiéndose en prosumers en lugar de consumidores.

Dentro de esta estrategia, Holaluz se ha convertido en la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente.

En mayo 2018, Holaluz cerró un acuerdo con Anpier, la Asociación Nacional de Productores de Energía Fotovoltaica, para que sus más de 5.000 socios se beneficien de unas condiciones especiales tanto en la representación de plantas fotovoltaicas, como en los contratos de suministro eléctrico asociados a las mismas. Con este acuerdo, Holaluz se afianza en las renovables y triplica su capacidad de crecimiento en clientes.

Holaluz es miembro de la Associação Portuguesa de Energias Renováveis (APREN), con el objetivo de ganar presencia en el país luso, donde ya dispone de licencia para operar y estudia la posibilidad de desembarcar operaciones.

Holaluz cerró su ronda A de financiación en febrero 2016, cuando Axon Partners invirtió 4 millones de euros en la empresa para acelerar exponencialmente el crecimiento de la compañía. Actualmente, negocia una nueva ronda con la entrada de capital internacional que prosiga con el crecimiento de la empresa.

Para más información:

Holaluz | Marissé Arrufat
marisse.arrufat@holaluz.com
Telf. +34 608 733 170

Interprofit | Benito Badrinas
benito.badrinas@interprofit.es

Interprofit | Mariona Puig
mariona.puig@interprofit.es
Telf. +34 93 467 02 32 · 649 129 870

Sigue nuestra luz en:

