

Holaluz se convierte en la primera eléctrica europea en conseguir la certificación B Corp

- Esta certificación avala el doble impacto positivo que genera Holaluz en todos sus stakeholders: trabajadores, proveedores y la comunidad.
- B Corp es un movimiento global de más de 2.400 empresas en 50 países y 130 sectores con un único fin: que un día todas las compañías compitan por ser las mejores para el mundo y, como resultado, la sociedad camine hacia un bienestar compartido.

Barcelona, 7 de febrero de 2018.

Holaluz se ha convertido en la primera eléctrica a nivel europeo en conseguir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente. En resumen, empresas nacidas para ser las mejores del mundo y las mejores para el mundo.

La certificación B Corp es otorgada por la organización sin ánimo de lucro B Lab, que somete a las candidatas a un riguroso proceso que valora que las empresas cumplan con altos estándares de desempeño social y medioambiental, de responsabilidad y de transparencia pública. **“Esta certificación es una muestra que el impacto positivo de nuestro proyecto tecnológico de transformación del sector energético es una realidad”**, dice Carlota Pi, cofundadora de Holaluz.

Aunque en su inicio este movimiento congregaba a empresas pequeñas, desde 2014 cuenta en sus listas con corporaciones mundiales como la empresa de cosmética Natura, la plataforma de crowdfunding Kickstarter, la

energética Green Mountain Power, la banca ética Triodos Bank, Patagonia o Ben&Jerry's. A nivel español, hoy tienen dicha certificación compañías como Veritas o Danone.

Sobre Holaluz

Creada con la visión de cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por el autoconsumo, la movilidad eléctrica y colocando al cliente en el centro de sus decisiones para construir una relación de largo plazo basada en la confianza.

El reto de la compañía es crear un sistema que se convierta en un nuevo estándar para la vida de las personas sustentado en el uso racional de la energía, el almacenamiento y la autoproducción. Holaluz quiere acompañar a sus clientes en el camino hacia un nuevo modelo sostenible, y en el que cada uno pueda administrar y poseer su propia energía, convirtiéndose en prosumers en lugar de consumidores.

Holaluz cerró su ronda A de financiación en febrero 2016, cuando Axon Partners invirtió 4 millones de euros en la empresa para proyectos de marketing y comunicación con el objetivo de acelerar exponencialmente el crecimiento de la compañía.

Sobre B Corp

B Corp es un movimiento global de más de 2.400 empresas en 50 países y 130 sectores con un único fin: que un día todas las compañías compitan por ser las mejores para el mundo y, como resultado, la sociedad camine hacia estadios de bienestar compartido y durable superiores.

Las B Corp van más allá del objetivo de generar ganancias económicas e innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las

comunidades que sirven y en el medio ambiente. De esta manera, la empresa se convierte en una fuerza regeneradora para la sociedad y para el planeta. Junto con todos nuestros socios europeos y globales, estamos dinamizando una comunidad empresarial capaz de construir una mejor sociedad, en la que las empresas contribuyan a generar un beneficio global.

El movimiento B Corp representa a una comunidad empresarial en rápido crecimiento a nivel mundial, y también en España.

B Lab es la organización sin fines de lucro que sirve al movimiento global B Corp. Su visión es que un día todas las compañías compitan no solo por ser las mejores del mundo, sino también por ser las mejores del mundo (Best for the World™) y, como resultado, la sociedad disfrute de una mayor prosperidad compartida y duradera.

Para obtener estadísticas actualizadas y más información, visite www.bcorporation.net, www.bimpactassessment.net.

Para más información:

Marissé Arrufat marisse.arrufat@holaluz.com | 608 73 31 70

Sigue nuestra luz en:

